



PRESSEINFORMATION

Aschaffenburg:

Anke Engelke und Urban Priol bei Bio-Brotbox-Aktion 2010

Prominente Paten unterstützen die Aktion zum Schulanfang - bio verlag packt 1.710 Bio-Brotboxen

Zum Schulanfang am 21. September können sich die Aschaffener ABC-Schützen wieder über eine Bio-Brotbox freuen. Nicht nur 1.710 Boxen gehen an die Erstklässler, auch können sie prominenten Besuch begrüßen: Schauspielerin **Anke Engelke** und Kabarettist **Urban Priol** sind Paten der Aktion. Gemeinsam mit Oberbürgermeister **Klaus Herzog**, der zugleich Schirmherr ist, werden sie die Pausenpakete verteilen. Grundidee ist, bereits den jüngsten und ihren Eltern zu zeigen, dass gesundes Frühstück wichtig ist und auch lecker schmeckt.

Die Bio-Brotbox ist eine bundesweite Initiative, die regional von Freiwilligen organisiert wird. Der bio verlag, der das Naturkostmagazin Schrot&Korn herausgibt, holte die Aktion bereits 2009 nach Aschaffenburg. Viele ehrenamtliche Helfer und Mitarbeiter des Verlages helfen auch diesmal wieder mit, die Frühstückspakete zu packen. Waren es 2009 noch 550 Pakete, sind es diesmal mehr als drei Mal soviel. In den 1.710 Bio-Brotboxen finden sich viele gesunde Leckereien: Frisch gebackenes Brot, ein Fruchtriegel, ein süßer und ein pikanter Brotaufstrich, Kindertee, ein Saftgetränk, Müsli und eine Karotte, aus Bioanbau. Die Box ist abwaschbar und kann wieder verwendet werden.

Ebenso mit dabei: eine 16-seitige Broschüre mit viel Information rund um das Thema gesunde Ernährung, Rezepte zum Kochen mit Kindern, Rätsel und Preisen. Eine Kindertrinkflasche Emil verschickt der Hersteller an die Teilnehmer

Der bio verlag gewann neben den Paten auch die Sponsoren, die das gesunde Frühstück überhaupt erst ermöglichten. So spendeten die Naturkostfirmen Allos, Lebensbaum, Martin Evers, Ökoland, Bohlsener Mühle und Voelkel viele Leckereien. Ebenso stiftete die Bäckerei Winter in Dieburg 3.420 selbstgebackene Brotscheiben, der Bio-Lieferservice Paradieschen in Geiselbach steuert die Bio-Karotten bei. Acht regionale Bio-Läden beteiligten sich an der Aktion mit einem Gutschein in der Broschüre.



Dies in Form eines Fruchtojoghurts oder einem Liter Milch (Dennree), den man bei den Läden einlösen kann. Außerdem gibt es einen Bewegungsgutschein für einen Indoorspielplatz in Aschaffenburg, gesponsert von der Sparkasse. Die Stadt Aschaffenburg unterstützt die Aktion für die Erstklässler nicht nur mit den geladenen Oberbürgermeister Herzog und Bürgermeister Elsässer, sondern auch finanziell. DHL GoGreen liefert die Pakete an die Erstklässler in Aschaffenburg Stadt und Landkreis aus. GGP druckt kostenfrei die Broschüre.

www.biobrotbox-online.de

Termine: 21.09.10: 10:30 Uhr Anke Engelke, Urban Priol
Kolpingschule, Kolpingstr. 4,
63739 Aschaffenburg

Grußworte: Oberbürgermeister Klaus Herzog,
Sabine Kauffmann, GF bio verlag, Schulleiterin Fr. Münzel

Bitte wenn möglich anmelden

unter imke.sturm@bioverlag.de oder biobrotbox@bioverlag.de – DANKE!

Hintergrund:

Laut Zahlen des Robert Koch-Instituts sind 1,9 Millionen Kinder und Jugendliche zwischen 3 und 18 Jahren Übergewichtig – das sind ganze 15 Prozent. Darum ist es wichtig, sich aktiv für eine gesunde Ernährung unserer Kinder einzusetzen. Kinder brauchen eine abwechslungsreiche Ernährung mit Kohlenhydraten, Eiweiß und Vitaminen, damit sie sich bestens entwickeln können. Wer gut gefrühstückt hat und ein ausgewogenes und vielseitiges Pausenbrot mit in die Schule nimmt, kann geistig und körperlich fit sein. Wer ökologische Lebensmittel isst, fördert den natürlichen, fairen Umgang mit Tieren und Pflanzen, und unterstützt diejenigen Bauern, die die Lebensmittel liefern.

Ein Ziel der Aktion ist es, sich für eine gesunde Esskultur in der regionalen Umgebung einzusetzen und gemeinsam gegen zunehmendes Übergewicht und Bewegungsmangel vom ersten Schultag an zu kämpfen. Kinder sollen von den Lehrern sensibilisiert werden, sich Gedanken über gesunde Ernährung zu machen und diese auch praktisch umzusetzen. Auch Eltern können so motiviert werden, ihren Kindern jeden Tag ein gesundes Pausenbrot mitzugeben. Am besten aus Bioprodukten. Eltern, Lehrer und Schüler werden informiert, wo man gesunde und biologische Lebensmittel einkaufen kann. Der Bezug zur regionalen biologischen Landwirtschaft wird so gefördert.

Der bio verlag (Schrot&Korn) setzt sich seit 30 Jahren für eine bewusste, gesunde Ernährungsweise ein.

Sponsoren: Allos, bio verlag/Schrot&Korn, Dennree, Paradieschen, Ökoland, Bohlsener-Mühle, Bäckerei Winter, Voelkel, Martin Evers, Ökoland, Lebensbaum, Sparkasse Aschaffenburg, Stadt Aschaffenburg, DHL GoGreen, GGP.

Projektkoordination:

Jutta Stürmer, biobrotbox@bioverlag.de

Tel.: 0 60 21 – 4489 – 590

September 2010

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bio verlag:

Imke Sturm, imke.sturm@bioverlag.de

Tel.: 0172 – 32 50 222