



Pressemitteilung, Sperrfrist 17.02.11 – 16:00 Uhr

## **Kunden-Interesse an Bio-Läden ungebrochen**

# **Die besten Bio-Läden 2011**

**Über 47.000 Verbraucher haben gewählt – Schauspieler Dietmar Bär, bekannt als „Tatort“-Star, kürt auf der BioFach die allerbesten Bioläden Deutschlands. Die Auszeichnung der Schrot&Korn Leserwahl erhalten insgesamt vier Goldgewinner – einer pro Ladengrößen-Kategorie.**

Es war die **höchste Wahlbeteiligung** seit Bestehen der Leserwahl überhaupt: 47.198 Verbraucher gaben bundesweit ihre Stimme für den besten Bioladen 2011 ab, 2000 mehr als in 2010. Insgesamt bewerteten sie 2.432 Bioläden. Abgestimmt wurde dabei in vier Kategorien von Läden: Hofläden, kleine Bioläden bis 100 m<sup>2</sup>, mittlere Biofachgeschäfte bis 400 m<sup>2</sup> sowie Bio-Supermärkte ab 401m<sup>2</sup>.

Die Schrot&Korn Leserwahl zeigt damit, dass das Interesse an nachhaltigen sowie fair und ökologisch produzierten Produkten ungebrochen ist. In den einzelnen Größen-Kriterien erhielten alle Läden im Durchschnitt die Noten sehr gut bis gut (Schulnoten 1,15 bis 1,97). Qualifizierte Einzelkriterien waren zudem Frische, Sortiment, Preis-/Leistungsverhältnis, Beratung, Personal und Sauberkeit.

### **Und die Gewinner sind ...**

„Gold“ für **Hofläden** geht dieses Jahr an den **Biohof Warendorf** in Nordrhein-Westfalen. Die beiden Eigner, Architekt Werner Süntrup und Bäuerin Ingrid Schulze Schleppinghoff haben eine perfekt inszenierte Atmosphäre für die Präsentation von Bioprodukten in ländlicher Idylle im **Münsterland** geschaffen. Und die Kunden schätzen dies – mit Bemerkungen wie „Hierher ... ist wie nach Hause kommen, wie Urlaub für einen Tag“. Das Bistro „Schokoladenseite“ mit geselligem und kulinarischem Anspruch hat sogar einen eigenen Koch und im Bauerngarten gibt es Erdbeeren zum Selberpflücken.

.../2



Bei **Bioläden** hat HULC-Bio-Food in Köln Gold gewonnen. Gerade mal 50 qm groß, ist er ursprünglich als private Food-Kooperative entstanden. Heute ist Hulc ein „richtiger“ Laden für jedermann, davon zahlen 200 sogenannte Rabattkunden unterschiedliche monatliche Pauschalen und haben dafür niedrigere Preise. Dabei **floriert HULC neben einem großen Bio-Filialisten durch seine** speziellen Angebote. Dies sind beispielsweise vegane, vegetarische und makrobiotische Produkte, aber eben auch das Rabatt-System. Die Geschäftsführerinnen Eva Maria Eckert und Linda Lorang sind stolz, dass **Alfred Biolek** bei Ihnen einkauft.

Der Gold-Gewinner unter den **Biofachgeschäften** ist **s'Paradieserl** in Rotthalmünster in Bayern. Die Inhaberin Hildegard Thiele führt den Laden mit ihrer Tochter Stephanie im kleinen Urlaubsort nahe Passau. Neben den vielen Stammgästen nutzen auch Kurgäste Laden und Bistro. Angefangen hat Frau Thiele ihre Bio-Karriere bei einem Bio-Bäcker in der Region. Noch heute sind Frische und der vielfältige Backwarenbereich ihr Aushängeschild. Sie selber sieht sich als aktive Verkäuferin und nutzt jede Gelegenheit, den Kunden die Produkte vorzuführen. Die entspannte Atmosphäre steht bewusst gegen die hektische Betriebsamkeit anderer Einkaufsstätten. Warme Terrakotta-Farben und helles Holz prägen das Ambiente. Ein Lieferservice im Umkreis von 50 km rundet das Angebot ab.

Die **Sonnenblume** in Geislingen an der Steige (Baden-Württemberg) hat es zum zweiten Mal geschafft, bei der Leserwahl von *Schrot&Korn* bester **Bio-Supermarkt** zu werden. 1983 zunächst auf kleinerer Fläche angefangen, finden die vielen Stammkunden heute auf 445 qm ihren Bio-Supermarkt. Den großen, schön präsentierten Frischebereich ergänzt ein Bistro, das auch Außer-Haus-Catering anbietet. Parkplätze vor dem Laden und Tiefgarage erleichtern den Kunden das Einkaufen. Einer der drei Geschäftsführer Brigitte Mühlberger, Laila Bindert-Meisberger und Jürgen Wagner ist zu jeder Zeit präsent, auch für ein Gespräch mit den Kunden. Dieses Engagement ist deutlich zu spüren – auch in der langen Bio-Einkaufsnacht mit vielen Aktionen und Verköstigungen.



### **Besonderheit: individueller Dialog**

Eine Besonderheit der zum achten Mal in Folge stattfindenden *Schrot&Korn* Leserwahl ist, dass die Verbraucher auf Teilnehmerkarten und, seit 2008 auch online, individuelle Bemerkungen machen können. Dies gibt den Läden Hilfestellung, ihr Service und Angebot noch mehr zu verbessern. Denn oft wird geschrieben, was im persönlichen Kontakt eher verschwiegen wird.

Einige **kleine Änderungen** in 2011: Bei der Kategorie der Bio-Supermärkte wurde die Grenze der Verkaufsfläche von 300 auf 400 m<sup>2</sup> verschoben. Grund: Die Verkaufsflächen der Geschäfte haben sich tendenziell vergrößert. Auffällig ist zudem, dass bei den kleinen Bioläden (bis 100m<sup>2</sup>) gegenüber dem Vorjahr rund ein Viertel weniger Geschäfte die Mindestzahl von 20 Bewertungskarten geschafft haben. Damit sind 2011 nur 129 kleine Läden in den Urkunden-Wettbewerb gekommen. Im vergangenen Jahr waren es noch 163.

Zeichenzahl: 4.085 o.L.

**Kurzportraits, Bilder der Hauptgewinner** und weitere Infos **ab 17.02.** unter:

[www.bioverlag.de/presse](http://www.bioverlag.de/presse)

### **Verleihung mit Schauspieler Dietmar Bär auf der BioFach 2011 in Nürnberg:**

Donnerstag, 17. 2, ab 16 Uhr, Fachhandelsforum, CNN Mitte, Raum Brüssel

**Verleihung** aller Urkunden „Die besten Bio-Läden 2011“ mit **Schauspieler Dietmar Bär** ; **Ulrike Fiedler** (Marketing) und **Barbara Gruber** (verantw. Redakteurin) von **Schrot&Korn**

***Sie sind herzlich eingeladen! Bitte kurz anmelden:***

Pressekontakt:

Imke Sturm

bio verlag gmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

63741 Aschaffenburg

[imke.sturm@bioverlag.de](mailto:imke.sturm@bioverlag.de)

**Tel.: 0172 – 32 50 222 (Messe)**