

Mediadaten 2024

Preisliste Nr. 17 · Gültig ab 01.01.2024

94%
der Leser:innen
freuen sich auf
jede neue cosmia-
Ausgabe



INHALT

03	cosmia im Überblick	17	Print - Sonderinsertionen
04	Profil und Fakten	18	Print - Technische Daten
08	Crossmedia	19	Digital
10	Zielgruppe	21	Bestes Bio
12	Themen und Termine	23	Mehr aus dem bio verlag
15	Print - Preise und Formate	25	Kontakt

Hinweis: Die interaktive Menüleiste am rechten Rand ermöglicht ein Bewegen innerhalb der Datei.

1

INHALT

2

PROFIL

3

CROSSMEDIA

4

ZIELGRUPPE

5

THEMEN

6

PRINT

7

DIGITAL

8

BESTES BIO

9

MEHR

10

KONTAKT

INHALT

cosmia im Überblick



1	INHALT
2	PROFIL
3	CROSSMEDIA
4	ZIELGRUPPE
5	THEMEN
6	PRINT
7	DIGITAL
8	BESTES BIO
9	MEHR
10	KONTAKT

PROFIL



1

INHALT

2

PROFIL

3

CROSSMEDIA

4

ZIELGRUPPE

5

THEMEN

6

PRINT

7

DIGITAL

8

BESTES BIO

9

MEHR

10

KONTAKT

PROFIL

cosmia stellt sich vor



Eva Schmidt, Redaktion cosmia

cosmia ist das Magazin rund um alle wichtigen Fragen der Naturkosmetik. Mit viel Hintergrundwissen und Produktinfos für die Leserinnen und Leser zeigt cosmia mit jeder Ausgabe, dass natürliche, zertifizierte Kosmetik eine gute Wahl für Mensch und Umwelt ist. cosmia spürt Trends der Branche auf und gibt Orientierung bei der Auswahl der Produkte.

1

INHALT

2

PROFIL

3

CROSSMEDIA

4

ZIELGRUPPE

5

THEMEN

6

PRINT

7

DIGITAL

8

BESTES BIO

9

MEHR

10

KONTAKT

PROFIL

cosmia in Zahlen



Verteilung

- cosmia liegt in über 600 Naturkosmetik-Fachgeschäften, Naturkosmetikstudios, bei Naturfrisör:innen, in Bio-Supermärkten und Bio-Läden aus.
- Der Naturkosmetik-Fachhandel kauft cosmia aktiv für seine Kundschaft ein, nutzt es zur Verkaufsförderung und setzt es bewusst bei der Kundenberatung ein.
- Für die Kund:innen ist cosmia kostenlos.

4-mal

wird jede cosmia-Ausgabe im Durchschnitt zur Hand genommen

Media-Fakten

90.000

Verbreitete Auflage

180.000

Reichweite pro Ausgabe*

4 x jährlich

Erscheinungsweise

*2 Leser pro Ausgabe lt. cosmia-Leserbefragung 2022

1

INHALT

2

PROFIL

3

CROSSMEDIA

4

ZIELGRUPPE

5

THEMEN

6

PRINT

7

DIGITAL

8

BESTES BIO

9

MEHR

10

KONTAKT

PROFIL

Die Vorteile im Überblick

97%
der Leser:innen
schätzen die vertrauens-
würdigen Inhalte
von cosmia

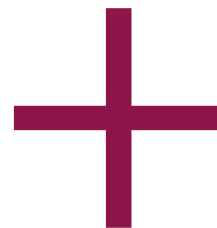


- **Qualitätsumfeld**
cosmia bietet attraktive Themen aus dem Umfeld Naturkosmetik, Lifestyle, Mode und Wohlbefinden in hoher journalistischer Qualität.
- **Premiumzielgruppe**
Kaufkräftige Leserschaft, die großen Wert auf umweltverträgliche und nachhaltige Produkte legt.
- **Glaubwürdig**
cosmia wird bewusst im Laden mitgenommen und für seine Glaubwürdigkeit geschätzt.
- **Vertrauen im Fachhandel**
Im Naturkosmetik-Fachhandel genießt cosmia großes Vertrauen, ergänzt die persönliche Beratung vor Ort und trägt zur Verkaufsförderung bei.
- **Orientierung bei der Produktauswahl**
cosmia macht auf neue Produkte aufmerksam und weckt Lust, sie auszuprobieren – die Leser:innen lieben die Produktauswahl in cosmia.



1	INHALT
2	PROFIL
3	CROSSMEDIA
4	ZIELGRUPPE
5	THEMEN
6	PRINT
7	DIGITAL
8	BESTES BIO
9	MEHR
10	KONTAKT

CROSSMEDIA +



1
INHALT

2
PROFIL

3
CROSSMEDIA

4
ZIELGRUPPE

5
THEMEN

6
PRINT

7
DIGITAL

8
BESTES BIO

9
MEHR

10
KONTAKT

CROSSMEDIA

Print und Online verbinden



cosmia ist ein Produkt der Marke Schrot&Korn. Alle Artikel von cosmia sind auf der Website von Schrot&Korn zu finden. Profitieren Sie von unseren vielfältigen crossmedialen Angeboten: Platzieren Sie Ihre Werbung in der Printausgabe von cosmia und nutzen Sie parallel unsere digitalen Möglichkeiten auf schrotundkorn.de. So erreichen Sie die gesamte Reichweite von cosmia und Schrot&Korn – Print und Online!

Crossmedia-Pakete



Content

Platzieren Sie Ihre Neuheiten, Werbebotschaften, Produktinfos oder Angebote in der Print-Ausgabe von cosmia und zugleich online auf schrotundkorn.de in einem Online-Advertorial, als Banner auf der Website oder in unseren Schrot&Korn-Newslettern.



Video/Podcast

Präsentieren Sie Ihre Naturkosmetik- oder Gesundheitsprodukte in einer Printanzeige und zugleich als Sponsor-Partner in einem Erklär-Video oder im Podcast – gehen Sie neue Wege mit uns! Sprechen Sie uns an, wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.



Aktionen

Treten Sie mit unserer Community in Kontakt! Gewinnspiel-Advertorial, Veganuary, Oster-Gewinnspiel oder Adventskalender – unsere Aktionen sind Print und Online miteinander kombinierbar! Bei Gewinnspiel-Advertorials können Sie direkt via QR-Code in der Printanzeige auf Ihre Online-Aktion verlinken.

Fordern Sie Ihr persönliches Crossmedia-Angebot an, wir freuen uns auf Ihre Anfrage an anzeigen@bioverlag.de.

Crossmedial denken

Kombinieren Sie Ihre
Print-und Online-
Werbung!

1

INHALT

2

PROFIL

3

CROSSMEDIA

4

ZIELGRUPPE

5

THEMEN

6

PRINT

7

DIGITAL

8

BESTES BIO

9

MEHR

10

KONTAKT

ZIELGRUPPE



1

INHALT

2

PROFIL

3

CROSSMEDIA

4

ZIELGRUPPE

5

THEMEN

6

PRINT

7

DIGITAL

8

BESTES BIO

9

MEHR

10

KONTAKT

ZIELGRUPPE

Weiblich, gut gebildet: Die typische cosmia-Leserin

90%
geben an, dass cosmia
ihnen hilft, sich im Natur-
kosmetik-Sortiment
zurechtzufinden.

97% schätzen die vertrauenswürdigen
Inhalte von cosmia.

93% sind dank cosmia auf ein
Produkt neugierig geworden, ein gutes
Drittel davon hat es daraufhin gekauft.

95% kaufen Naturkosmetik im
Bio-Fachhandel; sie legen Wert auf
hohe Qualität und nachhaltige Produkte.

97% finden, dass cosmia nützliche
Tipps und Ratschläge liefert.



86% sind weiblich.

65% haben Abitur, 43% davon
einen Fachhochschul- oder
Universitätsabschluss.

88% sagen, dass cosmia hilfreich
bei der Produktauswahl ist.

81% geben an, dass cosmia
interessante Anzeigen enthält.

Ergebnisse aus der cosmia-Leserbefragung 2022

Weitere Daten zur Zielgruppe finden Sie im [cosmia-Leserprofil](#).

1	INHALT
2	PROFIL
3	CROSSMEDIA
4	ZIELGRUPPE
5	THEMEN
6	PRINT
7	DIGITAL
8	BESTES BIO
9	MEHR
10	KONTAKT

THEMEN



1

INHALT

2

PROFIL

3

CROSSMEDIA

4

ZIELGRUPPE

5

THEMEN

6

PRINT

7

DIGITAL

8

BESTES BIO

9

MEHR

10

KONTAKT

THEMEN

... zu jeder Jahreszeit



cosmia bietet in vier Ausgaben passende Themen zu jeder Jahreszeit: Vom Sonnenschutz über Herbstmode, von Weihnachtsprodukttipps bis zu Frühjahrskuren. Aktuelle Fragen zu kritischen Inhaltsstoffen finden ebenso Platz wie Reportagen und Firmenportraits aus der Welt der Hersteller. Darüber hinaus bietet cosmia spannende Artikel zu Psychologie, Gesundheit, Fitness, Mode und Lifestyle.



- 1 INHALT
- 2 PROFIL
- 3 CROSSMEDIA
- 4 ZIELGRUPPE
- 5 THEMEN
- 6 PRINT
- 7 DIGITAL
- 8 BESTES BIO
- 9 MEHR
- 10 KONTAKT

THEMEN und Termine



Bestellen Sie die Themen-Info zu jeder Ausgabe unter: anzeigen@bioverlag.de

Ausgaben	1 <i>Frühjahr</i> Feb/Mrz/Apr	2 <i>Sommer</i> Mai/Jun/Jul	3 <i>Herbst</i> Aug/Sep/Okt	4 <i>Winter</i> Nov/Dez/Jan
Titelthema	Natürliche Düfte Parfüm, Eau de Toilette, Aromaöl	Schöne Beine & Füße Sommerpflege, Rasur, Sonnenschutz, Nagellack	Make-up Kompakt puder versus flüssige Foundation	Hautpflege ab 20 Ab wann altert die Haut und was hält sie jung?
Warenkunde	Strahlend schön Pflege und Feuchtigkeit für die Augenpartie	Frisch geduscht Pflegen und reinigen: Duschgels und -cremes	Nach der Rasur After Shave-Produkte für Männer	Intim gepflegt Waschlotion, Öl, Balsam, Gel: Pflege für den Intimbereich
Anzeigenschluss	06.12.23	13.03.24	12.06.24	11.09.24
Druckunterlagen-schluss	13.12.23	20.03.24	19.06.24	18.09.24
Erscheinungstermin	30.01.24	26.04.24	29.07.24	28.10.24

Der Rücktrittstermin ist zum jeweiligen Anzeigenschluss.

Weitere Themen erhalten Sie auf Anfrage: anzeigen@bioverlag.de

- 1 INHALT
- 2 PROFIL
- 3 CROSSMEDIA
- 4 ZIELGRUPPE
- 5 THEMEN
- 6 PRINT
- 7 DIGITAL
- 8 BESTES BIO
- 9 MEHR
- 10 KONTAKT

PRINT



1

INHALT

2

PROFIL

3

CROSSMEDIA

4

ZIELGRUPPE

5

THEMEN

6

PRINT

7

DIGITAL

8

BESTES BIO

9

MEHR

10

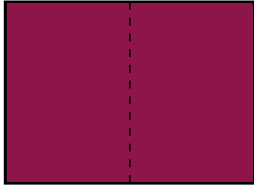

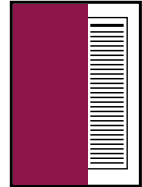
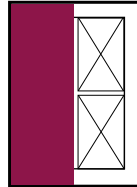
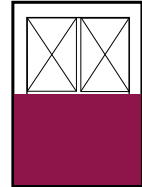
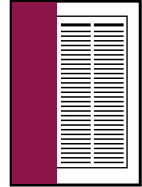
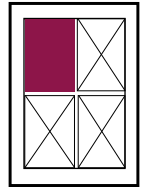
KONTAKT

PRINT

Preise und Formate

7,5%
Frühbucher-Rabatt
bis 30.11.2023 auf alle
Anzeigen in 2024

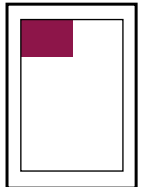
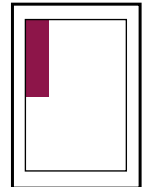
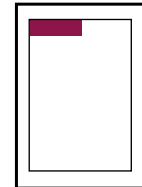
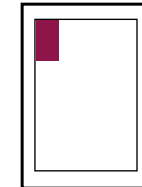
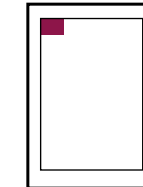
Anzeigen im redaktionellen Teil

2/1 Seite A: 400x270 mm	1/1 Seite A: 200x270 mm	2/3 Seite A: 127x270 mm	1/2 Seite h A: 97x270 mm	1/2 Seite q A: 200x130 mm	1/3 Seite A: 68x270 mm	1/4 Seite S: 75x109 mm
						
4c 9.900 €	4c 5.600 € U2 6.000 €	4c 4.700 €	4c 3.700 €	4c 3.700 €	4c 2.800 €	4c 2.000 €

Advertorial und Sonderplatzierungen: 10% Aufschlag auf den Format-Grundpreis vor Rabatten. Formate und Preise auf Anfrage.

Anschnitt-Formate **plus 5 mm Beschnittzugabe**, an allen 4 Seiten

Kleinanzeigenmarkt Kunterbunt

1/8 Seite q S: 90x56 mm	1/8 Seite h S: 43x115 mm	1/16 Seite q S: 90x27 mm	1/16 Seite h S: 43x56 mm	1/32 Seite q S: 43x27 mm
				
4c 750 €	4c 750 €	4c 380 €	4c 380 €	4c 195 €

Fließtextanzeigen

Kleinanzeigenteil mit Rubriken wie:

Urlaub, Gesundheit, Seminare,
Lifestyle, Jobbörse und Kontakte.

20 Wörter	28 €
jedes weitere Wort	5 €
Chiffregebühr	12 €

• **Wortanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.**

Satz und Bearbeitung nach Aufwand

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Mal- oder Mengenrabatte beziehen sich auf den Zeitpunkt der Auftragserteilung und die folgenden 12 Monate. Wir berücksichtigen die für Sie vorteilhaftere Staffel.

Malrabatt

3% ab 3 Ausgaben
6% ab 4 Ausgaben

Mengenrabatt

4% ab 3 Seiten
8% ab 6 Seiten
12% ab 9 Seiten
15% ab 12 Seiten

Kombirabatt

Liegt ein Auftrag für Schrot&Korn vor, wird der Mal-/Mengenrabatt auch für cosmia übernommen.

Agenturermäßigung: 15 %

Möchten Sie Ihre Produkte auch online bewerben? cosmia ist ein Produkt der Marke Schrot&Korn. Auf schrotundkorn.de bieten wir attraktive Bannerformate und Online-Advertorials. Weitere Infos finden Sie unter [DIGITAL](#).

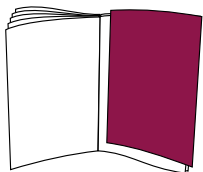
1	INHALT
2	PROFIL
3	CROSSMEDIA
4	ZIELGRUPPE
5	THEMEN
6	PRINT
7	DIGITAL
8	BESTES BIO
9	MEHR
10	KONTAKT

PRINT

Sonderinsertionen

Beilagen

Lose beigelegte Drucksachen an unbestimmter Stelle.



Preis pro Tausend: **69 €** 10g bis 15g
79 € 15g bis 20g
84 € 20g bis 25g

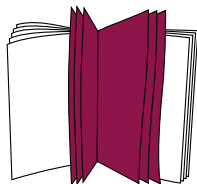
Format: min. 105 x 148 mm (BxH)
max. 180 x 250 mm (BxH)

Form: einfaches Blatt oder Außenfalz, kein Leporello

Papierstärke: max. Gesamtstärke 0,9 mm

Beihefter

Durch Klammerung fest mit dem Heft verbunden.



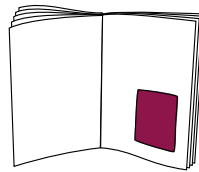
Preis pro Tausend: **69 €** bis 10g / 4 Seiten
79 € bis 20g / 8 Seiten

Format: min. 105 x 148 mm (BxH)
max. 200 x 270 mm (BxH)

Kopfbeschnitt: 5 mm
Nachfalz: 8 mm

Beikleber

Werden auf einer Trägeranzeige von 1/1 Seite aufgeklebt.



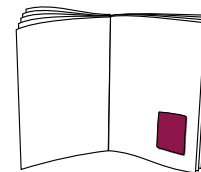
Postkarte: **49 €** pro Tausend
Booklet: **69 €** pro Tausend

Format: nach Absprache

Bitte stimmen Sie den Beiklebeplatz vor dem Endlayout Ihrer Trägeranzeige mit uns ab.

Sachet

Warenproben werden auf einer Trägeranzeige von 1/1 Seite aufgeklebt.



Preis: ab **69 €** pro Tausend

Format: nach Absprache
Inhalt: max. 3 ml

Inhalt und Formate müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Der Auftrag wird nach Vorlage von 3 Mustern und nach Freigabe verbindlich. **Zuschuss:** Für die Verarbeitung muss ein Zuschuss von 1% einkalkuliert werden.

Anliefertermin für alle Sonderinsertionen ist der erste Freitag des Vormonats. Für **Sonderinsertionen** werden keine Rabatte gewährt. **Ad Specials** auf Anfrage. **Rücktrittstermin:** Bis 3 Monate vor Anzeigenschluss.

Aufgrund der besonderen Vertriebswege behält sich der Verlag die Zurückweisung von Anzeigen und Sonderinsertionen aus bestimmten Gründen vor. Dies betrifft Anzeigen, die mit dem Naturkosmetik-Fachhandel konkurrierende Vertriebswege bewerben oder einer gesunden, nachhaltigen Lebensweise widersprechen. Naturkosmetikanzeigen bewerben Produktlinien, die BDIH, ECOCERT, Demeter, Neufarm, NATRUE oder vergleichbar zertifiziert sind.

- 1 INHALT
- 2 PROFIL
- 3 CROSSMEDIA
- 4 ZIELGRUPPE
- 5 THEMEN
- 6 PRINT
- 7 DIGITAL
- 8 BESTES BIO
- 9 MEHR
- 10 KONTAKT

PRINT

Technische Daten

Heftformat	200 x 270 mm
Druckverfahren	Rollenoffset nach ISO 12647-2 ProzessStandard Offset
Bindung	Rückendraht
Farben	DIN 2846-1, Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz Achten Sie bei Farbanzeigen auf den richtigen Farbmodus (RGB-Farben werden nicht verarbeitet). Sonderfarben bitte in CMYK-Modus umwandeln.
Umschlagpapier	130 g/m ² Steinbeis Select (100% Recycling, blauer Engel)
ICC-Profil Umschlag	ISOCoated_v2_300eci.icc (Download: www.eci.org)
Papier Inhalt	70 g/m ² Ultra Sky (100% Recycling, blauer Engel)
ICC-Profil Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc (Download: www.eci.org)
Rasterfeinheit	Umschlag: 70 L/cm, Inhalt: 60 L/cm
Tonwertgrenzen	2% bis 98%
Beschnittzugaben	5 mm an allen vier Seiten. Anschnittgefährdete Elemente müssen oben, unten und seitlich mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Schnittmarken mit 12 pt Versatz.

Bitte liefern Sie uns die Dateien in einem Ordner mit Angabe des Zeitschriftentitels und der Heftnummer:

- pdf-Dateien in 300 dpi-Auflösung bzw. eps-Dateien mit eingebundenen Schriften und Bildern.
- Joboptions und Richtlinien zum Datenhandling stehen unter www.bioverlag.de zur Verfügung.

Bitte senden Sie alle Unterlagen ausschließlich an den Verlag. Für an die Druckerei geschickte Vorlagen kann keine Haftung übernommen werden.

- per upload: www.bioverlag.de/anzeigen-upload.html
- per E-Mail: anzeigen@bioverlag.de
Daten per E-Mail sollten gezippt versendet werden.

Bei der Datenübernahme kann es zu Problemen kommen. Planen Sie deshalb genügend Zeit für einen eventuellen Ersatz ein.

Kosten für Bearbeitung: Wir behalten uns vor, wenn nötig, Datenkonvertierungsarbeiten zum Selbstkostenpreis in Rechnung zu stellen.

Aufgrund der Herstellungsweise des Papiers können im Druck leichte Farbabweichungen entstehen, die jedoch keinen Grund für eine Reklamation darstellen.

Wir behalten uns vor, beim Ausschließen im Rahmen der systemgesteuerten Bundverjüngung Anzeigen linear zu stauchen.

Bei Anlieferung **ohne** farbverbindliche Proofs wird **keine** Gewähr für farbliche und sachliche Richtigkeit übernommen (Reklamationsausschluss).

Proof: Farbverbindliche Digitalproofs werden nur dann akzeptiert, wenn sie mit dem Profil des Auflagenpapiers erstellt wurden. Die Farbwerte des mitgedruckten Ugra/Fogra-Medienkeils müssen den Referenzwerten entsprechen. Das Prüfprotokoll muss dem Digitalproof beiliegen.

1
INHALT

2
PROFIL

3
CROSSMEDIA

4
ZIELGRUPPE

5
THEMEN

6
PRINT

7
DIGITAL

8
BESTES BIO

9
MEHR

10
KONTAKT

DIGITAL



1

INHALT

2

PROFIL

3

CROSSMEDIA

4

ZIELGRUPPE

5

THEMEN

6

PRINT

7

DIGITAL

8

BESTES BIO

9

MEHR

10

KONTAKT

DIGITAL

cosmia und schrotundkorn.de

cosmia ist ein Produkt der Marke Schrot&Korn. Alle Artikel von cosmia werden online auf der Website von Schrot&Korn veröffentlicht. Ob Online-Advertorials, Bannerwerbung, Newsletter-Werbung, Gewinnspiele oder Sponsoring in Video/Podcast – nutzen Sie unsere vielfältigen digitalen Möglichkeiten auf www.schrotundkorn.de für Ihre Werbung!

NEU

Video/Podcast



Mit neuen Bewegtbild-Formaten sowie einem monatlichen Podcast geht Schrot&Korn digital neue redaktionelle Wege. Mit Sponsoring in Videos oder im Podcast können Sie als Werbepartner dabei sein – sprechen Sie uns an!

Online-Advertorials



Auf der Startseite oder in der Rubrik Kosmetik können Sie Ihr Online-Advertorial prominent platzieren, gestaltet wie ein Artikel bietet es viel Platz für Content und Bilder. Ein Newsletter-Beitrag und eine Social-Media-Kampagne sind im Preis inbegriffen.

Bannerwerbung



Auf allen Seiten oder in der Rubrik Kosmetik können Sie verschiedene Bannerformate platzieren – Desktop und Mobil. Auch im Newsletter sind unterschiedliche Banner möglich - wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

Gewinnspiele



Treten Sie mit unserer Community in Kontakt: Gewinnspiel-Advertorials, Veganuary, Oster-Aktion oder Adventskalender – wir bieten eine Vielzahl von spannenden Aktionen, lassen Sie sich beraten.

Weitere Details zu den digitalen Möglichkeiten finden Sie in den [Schrot&Korn Mediadaten](#).

BESTES BIO



1	INHALT
2	PROFIL
3	CROSSMEDIA
4	ZIELGRUPPE
5	THEMEN
6	PRINT
7	DIGITAL
8	BESTES BIO
9	MEHR
10	KONTAKT

BESTES BIO

Kundenbefragung in der Zielgruppe

Bestes Bio bietet unabhängiges Feedback von ausgewählten Bio-Konsumt:innen



- Mindestens 100 engagierte Bio-Konsument:innen bewerten jedes eingereichte Produkt.
- Die Auswahl der Befragungsteilnehmer:innen erfolgt über ein ausführliches Online-Bewerbungsverfahren.
 - Ausschließlich Produkte für den Bio-Fachhandel können eingereicht werden.
 - Sie stellen zusätzlich Ihre individuellen Fragen zu Ihren Produkten.
 - Produkte die ausgezeichnet werden, dürfen ein Jahr das Label „Bestes Bio 2025“ bzw. „Bestes Öko 2025“ nutzen.
 - Sie erhalten eine Auswertung aller Befragungsergebnisse zu Ihren Produkten.
 - Schrot&Korn und BioHandel begleiten die Kundenbefragung in Print und Online mit öffentlichkeitsstarker Berichterstattung, Anzeigen, Bannern, Social-Media-Beiträgen und einer Broschüre für die Bio-Läden.
- Der Preis für die Teilnahme eines Produktes liegt bei 3.675 € plus Versandpauschale. Bei Teilnahme mehrerer Produkte erhalten Sie Mengenrabatt und bei Buchung bis zum 15. Januar 2024 den Frühbucherrabatt von 7,5%.

Sie interessieren sich für eine Teilnahme, benötigen noch weitere Informationen, oder möchten schon ein Produkt anmelden?

[Hier geht es zur Registrierung](#) oder kontaktieren Sie uns unter bestes-bio@bioverlag.de

MEHR



1

INHALT

2

PROFIL

3

CROSSMEDIA

4

ZIELGRUPPE

5

THEMEN

6

PRINT

7

DIGITAL

8

BESTES BIO

9

MEHR

10

KONTAKT

MEHR...

Weitere Angebote im Überblick



Schrot&Korn
Das auflagenstarke Bio-Magazin im Naturkost-Fachhandel mit einer Reichweite von 1,4 Millionen.

Auflage: ca. 670.000 Ex.
Erscheinungsweise: monatlich
www.schrotunkorn.de



Sponsoring der Leserwahl: Beste Bio-Läden
Jährlich können Leser:innen ihren Bio-Läden Feedback geben. Die „Besten Bio-Läden“ werden im Rahmen einer Preisverleihung prämiert und Sie können dabei als Sponsor auftreten.
www.beste-biolaeden.com



marken3klang

Erhebung des Markenstatus von Naturkostmarken im Rahmen der Schrot&Korn-Leserbefragung. Mit individueller Betrachtung Ihrer Marke im Marktsegment und Wettbewerb.
www.bioverlag.de/marktforschung



biopinio
Die App für schnelle und individuelle Marktforschung mit engagierten Bio-Konsument:innen. Weitere Infos unter www.biopinio.de

Unsere Fachhandels-Angebote



BioHandel
Das führende Fachmagazin für die Bio-Branche
Zielgruppe: Einzel- und Großhändler

Auflage: 5.200 Exemplare
Erscheinungsweise: monatlich
www.biohandel.de



biohandel.de
Das Fachportal für die Bio-Branche: Nachrichten, Informationen und Hintergründe

Fachhandels-Newsletter von biohandel.de

News, exklusive Hintergrundberichte, Videos, Podcast und Leser-Umfragen.
Newsletter: Dreimal wöchentlich an über 8.000 Abonnenten



BioHandel.app

Bio-Wissen für die Hosentasche
Die neue Schulungs-App von BioHandel für Mitarbeiter:innen im Fachhandel: Hier können Sie passgenau Ihre Werbung platzieren. Ihre Storys, Produkt- und Firmeninfos erreichen direkt die Mitarbeiter:innen, die im Laden beraten und Produkte empfehlen. Weitere Infos in den BioHandel.app-Mediadaten

BioHandel Akademie

Mit den Marktgesprächen werden Fachhändler und Hersteller befähigt, den dynamischen Bio-Markt besser zu verstehen und dadurch auch zukünftig erfolgreich mitzugestalten. Zweimal jährlich treffen sich Experten, Wissenschaftler und Forscher mit den Akteuren zu einer kritischen Bestandsaufnahme und einem handlungsleitenden Blick in die Zukunft.
www.biohandel.de/akademie

KONTAKT

Wir sind für Sie da, sprechen Sie uns gerne an!



Ellen Heil (Ltg.)
06021 4489-101
ellen.heil@bioverlag.de



Annette Zürn
06021 4489-105
annette.zuern@bioverlag.de



Anja Becker
06021 4489-103
anja.becker@bioverlag.de



Anja Karwacki
06021 4489-202
anja.karwacki@bioverlag.de



Silvia Michna
06021 4489-201
silvia.michna@bioverlag.de



Monique Rollmann
06021 4489-102
monique.rollmann@bioverlag.de



Tessa Kapraun
(Abwicklung)
06021 4489-104
tessa.kapraun@bioverlag.de



Andrea Gutermuth
(Grüne Seiten)
06021 4489-107
andrea.gutermuth@bioverlag.de



Tina Moll
(Grüne Seiten)
06021 4489-118
tina.moll@bioverlag.de



Claudia Höfling
(Grüne Seiten)
06021 4489-117
claudia.hoeffling@bioverlag.de



Michaela Pelzer
(Online)
06021 4489-208
banner@bioverlag.de

 Auch per Video-Call sind wir für Sie erreichbar - vereinbaren Sie einen Termin mit uns!

- 1 INHALT
- 2 PROFIL
- 3 CROSSMEDIA
- 4 ZIELGRUPPE
- 5 THEMEN
- 6 PRINT
- 7 DIGITAL
- 8 BESTES BIO
- 9 MEHR
- 10 KONTAKT

KONTAKT

Impressum

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter bioverlag.de/AGB eingesehen werden können.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie im [Mediaservice](#) unter bioverlag.de.

Unsere **Datenschutzerklärung** finden Sie unter bioverlag.de/datenschutz

Bankverbindung

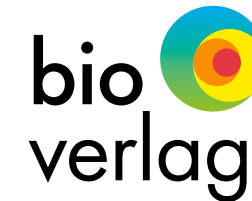
Sparkasse Dieburg, IBAN: DE02 5085 2651 0167 0019 65, BIC: HELADEF 1 DIE

Zahlungsbedingungen (Print-Aufträge) Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto oder nach 30 Tagen rein netto zahlbar. Bankeinzug ist möglich.

Zahlungsbedingungen (Online-Aufträge) 12 Tage netto



Seit 2009 ist der bio verlag als klimafreundliches Unternehmen nach STOP CLIMATE CHANGE Standard mit allen Produkten zertifiziert.



Herausgeber

bio verlag gmbh
Magnolienweg 23
63741 Aschaffenburg

Tel 06021 4489-100

Fax 06021 4489-300
anzeigen@bioverlag.de

www.bioverlag.de

www.cosmia.de

www.schrotundkorn.de

www.biohandel.de

Erscheinungsweise

Viermal pro Jahr

Verbreitete Auflage

90.000

1

INHALT

2

PROFIL

3

CROSSMEDIA

4

ZIELGRUPPE

5

THEMEN

6

PRINT

7

DIGITAL

8

BESTES BIO

9

MEHR

10

KONTAKT