

MEDIADATEN 2024

Preisliste Nr. 40 · Gültig ab 01. 01. 2024

Der
Marktführer
für den
Bio-Fachhandel

BioHandel 03-2023
Preis 7,50 €
biohandel.de

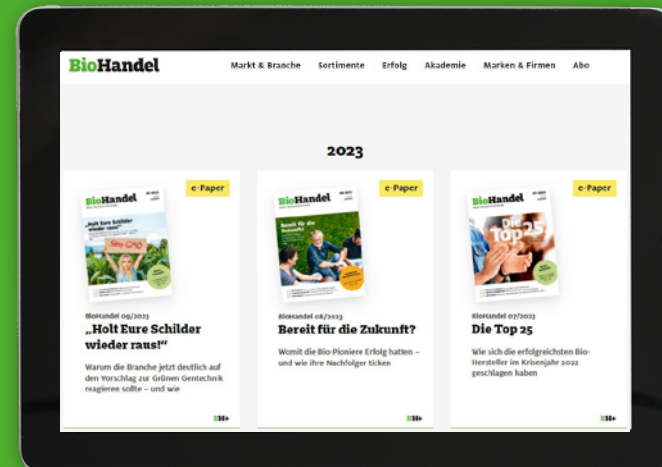
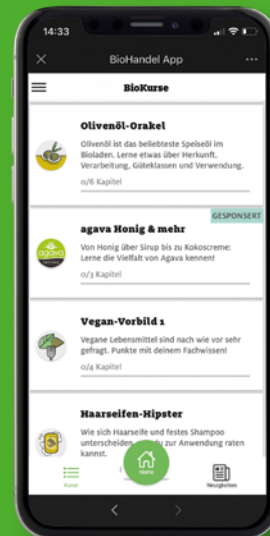
Wissen. Was die Branche bewegt

Ladenstatistik
Öffnungen und Schließungen 2022
S. 08

ON OFF

Naturkosmetik
Gegen unreine Haut sind viele Kräuter gewachsen ab S. 50

S. 17 UMSATZBAROMETER Umsätze schwächer als vor Corona
S. 26 BESTE BIO-LÄDEN Die Gold-Gewinner der Schrot&Korn-Leserwahl
S. 41 SORTIMENT Salami – Lieblingswurst aus artgerechter Haltung



INHALT

BioHandel im Überblick



Hinweis: Die interaktive Menüleiste am rechten Rand ermöglicht ein Bewegen innerhalb der Datei.

1
INHALT

2
PROFIL

3
ZIELGRUPPE

4
THEMEN

5
PRINT

6
DIGITAL

7
APP

8
AKADEMIE

9
MEHR

10
KONTAKT

PROFIL

Starke Marke!

5.200
Verbreitete Auflage

75%
der Leser sind
Einzel- und
Großhändler



64.000
Ø monatlich Page Impressions

27.000
Ø monatlich Unique-User

3.000
Abonnenten

15.500*
Newsletter-Empfänger

*insgesamt

1
INHALT

2
PROFIL

3
ZIELGRUPPE

4
THEMEN

5
PRINT

6
DIGITAL

7
APP

8
AKADEMIE

9
MEHR

10
KONTAKT

PROFIL

Starke Marke!



Die Vorteile im Überblick

- **BioHandel** ist das Branchenmagazin
Seit über 30 Jahren Marktführer für den Bio-Fachhandel
- **BioHandel** wird gelesen
Aktuelle Zahlen, Daten & Fakten liefern Eindrücke und Entscheidungshilfen für die Branche
- **BioHandel** genießt Vertrauen
Insiderwissen durch fundierte Recherchen geben Einblicke in Hintergründe der Branche
- **BioHandel** inspiriert Entscheider
Trends, Neuheiten und Strategien machen Lust auf Neues
- **BioHandel** ordnet ein
Interviews, Kommentare und Statements bilden die Meinung wichtiger Player aus der Branche ab
- **BioHandel** schult für den Alltag
Warenkunde und Best-Practice-Beispiele geben Orientierung im Handelsalltag

1

INHALT

2

PROFIL

3

ZIELGRUPPE

4

THEMEN

5

PRINT

6

DIGITAL

7

APP

8

AKADEMIE

9

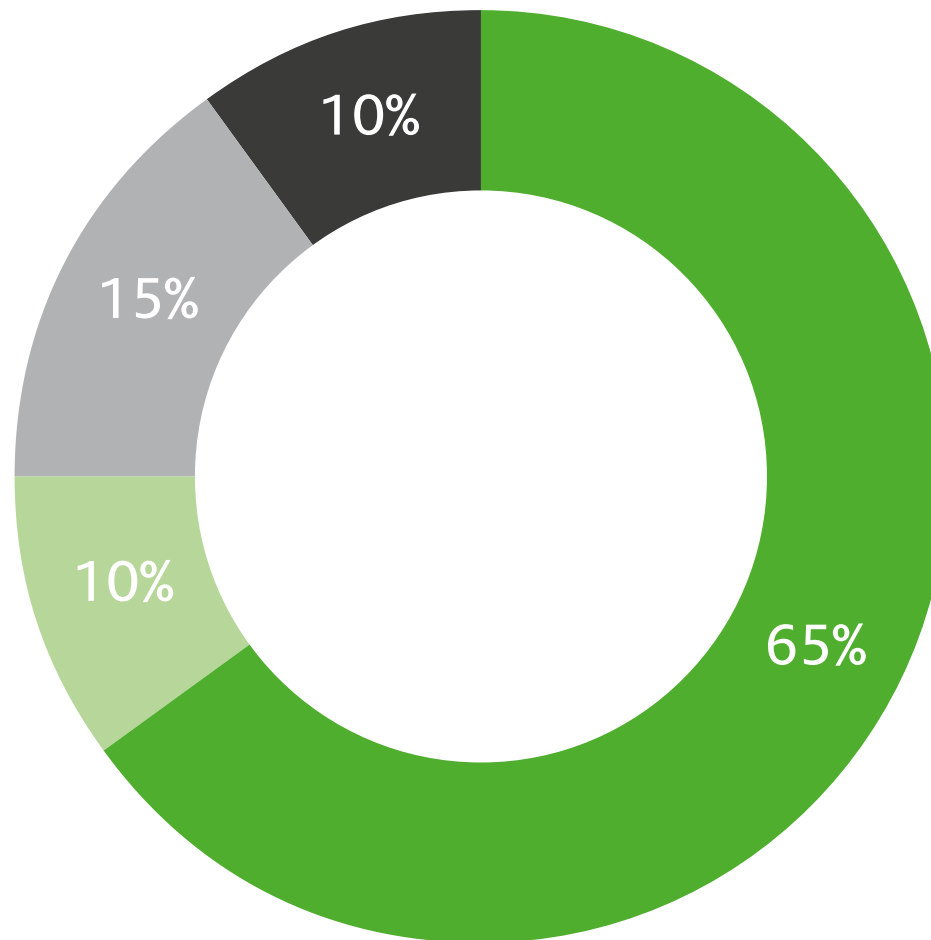
MEHR

10

KONTAKT

ZIELGRUPPE

Leser von BioHandel



- Naturkosthändler
- Großhandel
- Hersteller
- Sonstige, z.B. Verbände

1

INHALT

2

PROFIL

3

ZIELGRUPPE

4

THEMEN

5

PRINT

6

DIGITAL

7

APP

8

AKADEMIE

9

MEHR

10

KONTAKT

THEMEN

1
INHALT

2
PROFIL

3
ZIELGRUPPE

4
THEMEN

5
PRINT

6
DIGITAL

7
APP

8
AKADEMIE

9
MEHR

10
KONTAKT

Inhalt



Hinter den Kulissen von Riegel BioWeine S. 16



Pflanzliche Alternativen zu Joghurt S. 22



Vegane Kosmetik liegt im Trend S. 32

TITEL

08 Top 25
Die erfolgreichsten Bio-Hersteller 2022 geben Hoffnung in schwierigen Zeiten

Die Top 25

BRANCHE

14 Marktgespräch
Neue Ansätze für den Fachhandel – so kann er die Lebensmittelwirtschaft transformieren und die junge Generation begeistern

16 Herstellerportrait
Ein Besuch bei Riegel BioWeine – einem der zehn wichtigsten deutschen Weindistributoren

21 Steuer & Recht
So profitieren Arbeitgeber und ihre Mitarbeitenden vom Deutschlandticket

WISSEN

22 Sortiment
Joghurt-Alternativen: Der Trend zu mehr Pflanzkosten hat eine große Vielfalt hervorgebracht

21 Steckbrief
Produkte aus Kokos bieten eine erstaunliche Auswahl mit exotischem Flair

32 Naturkosmetik
Wodurch sich vegane Naturkosmetik von konventioneller unterscheidet



»» ALLES AUS KOKOS
Ob als Wasser, Öl, Zucker, Mus oder als Drink und Milchersatz – Produkte aus Kokos liegen im Trend und glänzen mit Vielfalt und oft auch gesunden Inhaltsstoffen. S. 31

03 Editorial
06 Aktuell News aus der Branche
36 Marktplatz Neue Produkte
36 Impressum
36 Inserentenverzeichnis
38 Zu guter Letzt Die Kolumne von Leo Fröhlschütz

STANDARDS



„Wichtig ist, in der Informationsblase der Generation Z relevant zu sein.“

Simon Schretzer, Jugendforscher



THEMEN

Blick ins Heft



THEMA

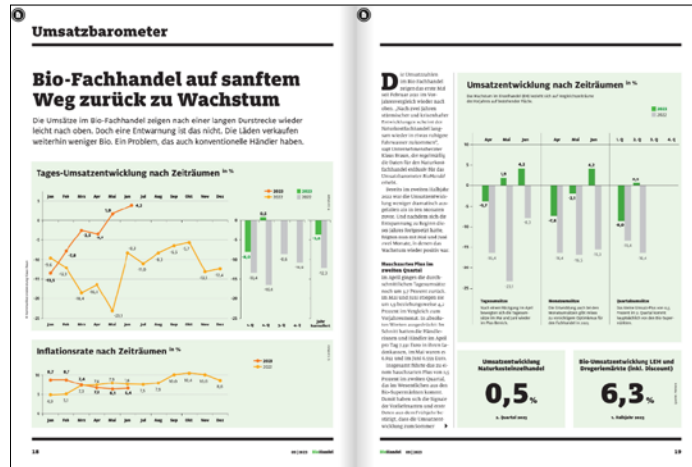
Jetzt erst recht!

Energie, Logistik, Verpackungen – alles teuer und knapp wie nie. Mit wichen Strategien und Plänen Unternehmen der Bio-Branche sich auf die kommenden Herausforderungen vorbereiten.

Text: Sylvia Böhler

Gut leben gibt es heute nicht mehr. Und das ist ein Problem für den Bio-Fachhandel. Denn die Kosten für Energie, Logistik, Verpackungen und Personal sind in den letzten Monaten stark gestiegen. Das hat dazu geführt, dass die Preise für Bio-Produkte in den letzten Monaten um bis zu 10 Prozent gestiegen sind. Die Bio-Produzenten sind gezwungen, diese Kosten an die Konsumenten weiterzugeben. Das ist ein Problem für den Bio-Fachhandel, da die Verbraucher bereit sind, für Bio-Produkte zu zahlen, aber nicht für die hohen Preise. Die Bio-Produzenten müssen also Wege finden, um die Kosten zu senken. Das ist eine Herausforderung für die Bio-Produzenten, da sie in der Regel keine großen Mengen produzieren können. Die Bio-Produzenten müssen also Wege finden, um die Kosten zu senken. Das ist eine Herausforderung für die Bio-Produzenten, da sie in der Regel keine großen Mengen produzieren können.

Was man sich merken sollte: Die Bio-Produzenten müssen Wege finden, um die Kosten zu senken. Das ist eine Herausforderung für die Bio-Produzenten, da sie in der Regel keine großen Mengen produzieren können.



REZEPTEN: NUDLEN

Klassiker in Varianten

Nudeln kommen hierzulande in der Woche zwei- bis dreimal auf den Tisch. Sie lassen sich schnell und extrem einfach zubereiten, sie machen satt und zugeflickt sogar glücklich.

Nudeln sind ein Klassiker in der Küche. Sie lassen sich schnell und extrem einfach zubereiten, sie machen satt und zugeflickt sogar glücklich. Die Nudeln sind ein Klassiker in der Küche. Sie lassen sich schnell und extrem einfach zubereiten, sie machen satt und zugeflickt sogar glücklich. Die Nudeln sind ein Klassiker in der Küche. Sie lassen sich schnell und extrem einfach zubereiten, sie machen satt und zugeflickt sogar glücklich.

Was Kunden wissen wollen

- **Welche Nudeln** sind am besten geeignet?
- **Welche Sauce** passt am besten zu den Nudeln?
- **Welche Gewürze** sind am besten geeignet?



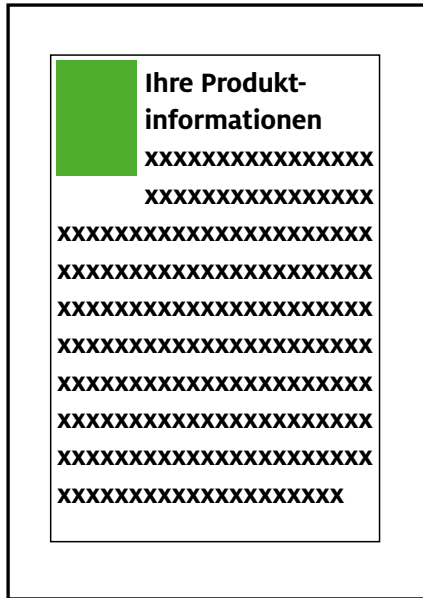
- 1 INHALT
- 2 PROFIL
- 3 ZIELGRUPPE
- 4 THEMEN
- 5 PRINT
- 6 DIGITAL
- 7 APP
- 8 AKADEMIE
- 9 MEHR
- 10 KONTAKT

MARKTPLATZ

Starke Platzierung!

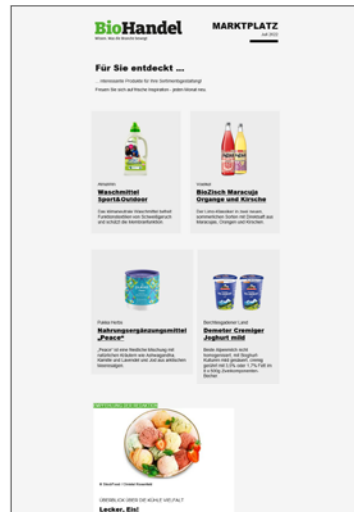
Print Marktplatz

260 €/Monat

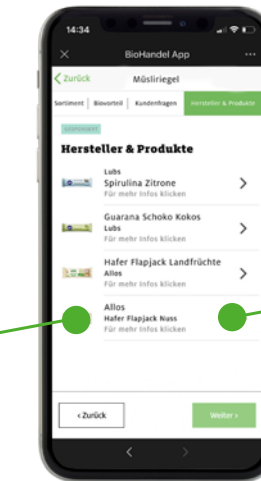


Digital Marktplatz + Newsletter ¹

400 €/Monat *



Bild



Content

Digital Marktplatz + Newsletter + Produkteintrag BioHandel.app

800 €/Jahr*

* Kombipreis
¹ 8.000 Abonnenten

1

INHALT

2

PROFIL

3

ZIELGRUPPE

4

THEMEN

5

PRINT

6

DIGITAL

7

APP

8

AKADEMIE

9

MEHR

10

KONTAKT

PRINT



1

INHALT

2

PROFIL

3

ZIELGRUPPE

4

THEMEN

5

PRINT

6

DIGITAL

7

APP

8

AKADEMIE

9

MEHR

10

KONTAKT

TERMINE Themen

Bestellen Sie
den monatlichen
Themen-Newsletter
unter: [anzeigen@
bioverlag.de](mailto:anzeigen@bioverlag.de)

Ausgaben	01 Januar	02 Februar	03 März	04 April	05 Mai	06 Juni	07 Juli	08 August	09 September	10 Oktober	11 November	12 Dezember
Warenkunde	Eintöpfe	Marmelade	Brotauf- striche (herzhaft)	Kokos- produkte	Grillsoßen	Spülmittel	Tofu	Müsli	Leinöl	Espresso	Getrocknete Kräuter	Pseudo- getreide
Messen		BioFach- Vorbericht	BioFach- Ausgabe	BioWest BioOst					BioNord	BioSüd		
Anzeigenschluss	08.11.23	06.12.23	10.01.24	07.02.24	13.03.24	10.04.24	08.05.24	12.06.24	10.07.24	07.08.24	11.09.24	09.10.24
Druckunterlagen- schluss	15.11.23	13.12.23	17.01.24	14.02.24	20.03.24	17.04.24	15.05.24	19.06.24	17.07.24	14.08.24	18.09.24	16.10.24
Erscheinungstermin	29.12.23	30.01.24	27.02.24	27.03.24	26.04.24	29.05.24	26.06.24	29.07.24	28.08.24	26.09.24	28.10.24	27.11.24

Der **Rücktrittstermin** ist zum jeweiligen Anzeigenschluss.

1

INHALT

2

PROFIL

3

ZIELGRUPPE

4

THEMEN

5

PRINT

6

DIGITAL

7

APP

8

AKADEMIE

9

MEHR

10

KONTAKT

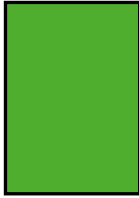
PRINT

Preise und Formate

7,5%
Frühbucher-Rabatt bis
30.11.2023 auf alle
Anzeigen in 2024

1/1 Seite

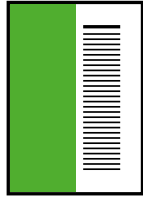
A: 210 x 280 mm



4c	2.900 €
U2/U3	3.200 €
U4	3.500 €
2/1	5.200 €

1/2 Seite h

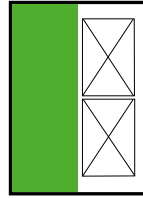
A: 100 x 280 mm



4c	2.200 €
mit Textanschluss	

1/2 Seite h

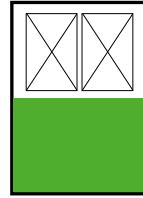
A: 100 x 280 mm



4c	1.900 €
mit Anzeigen	

1/2 Seite q

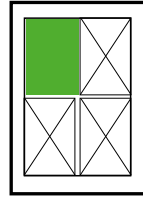
A: 210 x 135 mm



4c	1.900 €
mit Anzeigen	

1/4 Seite

S: 90 x 122 mm



4c	1.100 €
----	---------

Malrabatt

Der Malrabatt bezieht sich auf den Umfang bei Auftragserteilung und einen Zeitraum von 12 Monaten.

3% ab 3 Ausgaben

6% ab 6 Ausgaben

9% ab 9 Ausgaben

12% ab 12 Ausgaben

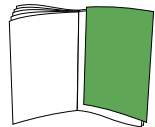
Agenturermäßigung: 15%

Alle Anschnittformate **plus 5 mm Beschnittzugabe**, an allen 4 Seiten!

Auf Sonderinsertionen werden keine Rabatte gewährt. Anliefertermin für alle Sonderinsertionen: der erste Freitag des Vormonats.

Beilagen

Lose beigelegte Drucksachen an unbestimmter Stelle



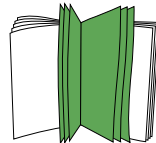
Preis: 2.200 € bis 10 g
2.700 € bis 20 g

Auflage: 5.200 Exemplare*

Format: max. 190 x 260 mm (B x H)

Beihefter

Durch Klammerung fest mit dem Heft verbunden



Preis: 2.300 € bis 10 g
2.850 € bis 20 g

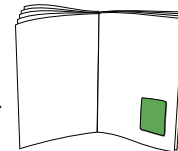
Auflage: 5.200 Exemplare*

Format: 210 x 280 mm (B x H)

Kopf-Beschnitt: 5 mm, Nachfalz: 11 mm

Sachet

Warenproben werden auf einer Trägeranzeige von 1/1 Seite aufgeklebt.



Preis: 1.900 €

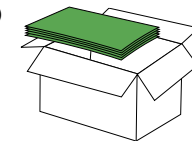
Auflage: 5.200 Exemplare*

Format: nach Absprache

Inhalt: max. 3 ml

Versandbeilage

Hier können auch umfangreiche Beilagen (z.B. Warenproben) an Läden geschickt werden.



Preis: 1.650 €

Auflage: ca. 2.100 Pakete

Format: max. 200 x 270 mm (B x H)

Gewicht: bis 30 g

Inhalt und Format von Sonderinsertionen müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden.

Ein Auftrag wird nach Vorlage von 3 Mustern und nach Freigabe verbindlich.

*Höhere Auflage bei Messeausgaben

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

1
INHALT

2
PROFIL

3
ZIELGRUPPE

4
THEMEN

5
PRINT

6
DIGITAL

7
APP

8
AKADEMIE

9
MEHR

10
KONTAKT

Technische Daten

Heftformat	210 x 280 mm
Druckverfahren	Bogenoffset nach ISO 12647-2 ProzessStandard Offsetdruck
Bindung	Rückendraht
Farbdichte	Maximale Farbdichte 300%
Farben	nach Euroskala, DIN 2846-1 (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz) Achten Sie bei Farbanzeigen auf den richtigen Farbmodus (RGB-Farben werden nicht verarbeitet). Zusatz-/Sonderfarben bitte in CMYK-Modus umwandeln.
Papier	80 g/m ² , Steinbeis Select (100% Recycling, blauer Engel)
Rasterfeinheit	60 L/cm bei 2540 dpi
ICC-Profil	IsoCoatedV2" (Fogra39L) (Download im Internet unter: www.eci.org)
Tonwertgrenzen	untere Tonwertgrenze 2%, obere Tonwertgrenze 98%
Beschnittzugaben	5 mm an allen vier Seiten. Anschnittgefährdete Elemente müssen oben, unten und seitlich mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Schnittmarken mit 12 pt Versatz.

Bitte liefern Sie uns die Dateien in einem Ordner mit Angabe des Zeitschriftentitels und der Heftnummer:

- pdf-Dateien in 300 dpi-Auflösung bzw. eps-Dateien mit eingebundenen Schriften und Bildern.
- Joboptions und Richtlinien zum Datenhandling stehen unter www.bioverlag.de zur Verfügung.

Bitte senden Sie alle Unterlagen ausschließlich an den Verlag. Für an die Druckerei geschickte Vorlagen kann keine Haftung übernommen werden.

- per upload: www.bioverlag.de/anzeigen-upload.html
- per E-Mail: anzeigen@bioverlag.de
Daten per E-Mail sollten gezippt versendet werden.

Bei der Datenübernahme kann es zu Problemen kommen. Planen Sie deshalb genügend Zeit für einen eventuellen Ersatz ein.

Kosten für Bearbeitung: Wir behalten uns vor, wenn nötig, Datenkonvertierungsarbeiten zum Selbstkostenpreis in Rechnung zu stellen.

Aufgrund der Herstellungsweise des Papiers können im Druck leichte Farbabweichungen entstehen, die jedoch keinen Grund für eine Reklamation darstellen.

Bei Anlieferung **ohne** farbverbindliche Proofs wird **keine** Gewähr für farbliche und sachliche Richtigkeit übernommen (Reklamationsausschluss). Wir behalten uns vor, beim Ausschließen im Rahmen der systemgesteuerten Bundverjüngung Anzeigen linear zu stauchen.

Proof: Farbverbindliche Digitalproofs werden nur dann akzeptiert, wenn sie mit dem Profil des Auflagenpapiers erstellt wurden. Die Farbwerte des mitgedruckten Ugra/Fogra-Medienkeils müssen den Referenzwerten entsprechen. Das Prüfprotokoll muss dem Digitalproof beiliegen.

1

INHALT

2

PROFIL

3

ZIELGRUPPE

4

THEMEN

5

PRINT

6

DIGITAL

7

APP

8

AKADEMIE

9

MEHR

10

KONTAKT

DIGITAL



1

INHALT

2

PROFIL

3

ZIELGRUPPE

4

THEMEN

5

PRINT

6

DIGITAL

7

APP

8

AKADEMIE

9

MEHR

10

KONTAKT

DIGITAL

www.biohandel.de



Digital mehr erreichen

Mit einem Advertorial direkt auf der Startseite erreichen Sie unsere Nutzer exklusiv und aufmerksamkeitsstark. Ein Teaser führt auf Ihre Contentseite. Hier können Sie Ihre Storys, Firmen- und Produktinfos mit Text und Bildern in Szene setzen. Das Advertorial erscheint ebenfalls im Newsletter, der mehrmals in der Woche verschickt wird.



Advertorial
exklusiv
2.500 €/2 Wochen

Advertorial

Laufzeit: 2 Kalenderwochen

Preis: 2.500 €

Verfügbarkeit: auf Anfrage

Zusätzlicher Service: inklusive
Newsletterbeitrag

Platzierung: exklusiv, Startseite

Zielgruppe: Einzelhändler, Großhändler, Entscheider, Branchenaktuelle u.a..

Leistungswerte:

Seitenaufrufe 64.000 (Ø/Monat)

Newsletter 7.500 Abonnenten

1

INHALT

2

PROFIL

3

ZIELGRUPPE

4

THEMEN

5

PRINT

6

DIGITAL

7

APP

8

AKADEMIE

9

MEHR

10

KONTAKT

DIGITAL

Bannerwerbung Website

www.biohandel.de

Hier können Sie Ihre Werbung aufmerksamkeitsstark platzieren. Sie haben die Auswahl an vielfältigen Bannerformaten auf allen Seiten oder in einer bestimmten Rubrik. Alle Banner werden auf Desktop und Mobil ausgespielt.



Billboard
(970x250 Pixel)
2.500 €/Monat¹⁾



Half Page Ad
(300x600 Pixel)
1.900 €/Monat¹⁾
Für mobile Ausstrahlung:
Mobile Ad (300x250 px)



Wide Skyscraper
(160x 600 Pixel)
1.900 €/Monat¹⁾



Medium Rectangle
(300x 250 Pixel)
1.300 €/Monat¹⁾

Belegung: rotierend, alle Seiten, bis 3fach

Preise: netto/Monat alle Seiten, Desktop+Mobil (Preise pro Rubrik auf Anfrage)

Verfügbarkeit: auf Anfrage an banner@bioverlag.de

Weitere Infos in den [Online-Mediadaten](#).

1

INHALT

2

PROFIL

3

ZIELGRUPPE

4

THEMEN

5

PRINT

6

DIGITAL

7

APP

8

AKADEMIE

9

MEHR

10

KONTAKT

DIGITAL

Bannerwerbung Newsletter

Mit Ihrer Bannerwerbung in unserem Newsletter erreichen Sie mehrmals die Woche direkt und aktuell unsere User:innen. Die Belegung ist exklusiv.



Billboard
(970x 250 Pixel)
800 €/2 Wochen



Wide Skyscraper
(160x 600 Pixel)
800 €/2 Wochen



Medium Rectangle
(300x 250 Pixel)
350 €/2 Wochen

Belegung: Exklusiv

Preise für 4 Wochen finden Sie unter [Online-Mediadaten](#)

Bannervorlage: nur statisch

Verfügbarkeit: auf Anfrage an banner@bioverlag.de



1

INHALT

2

PROFIL

3

ZIELGRUPPE

4

THEMEN

5

PRINT

6

DIGITAL

7

APP

8

AKADEMIE

9

MEHR

10

KONTAKT

APP



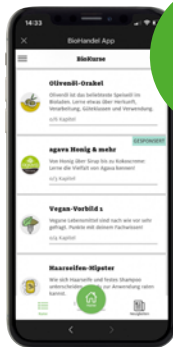
Die Wissens-
und Lern-App
von BioHandel

APP Gut platziert!

Wir unterstützen die Einzelhändler durch Gratislizenzen!

Die Lern- und Wissens-App

Platzieren Sie die Geschichten Ihrer Produkte dort, wo sie nachhaltig wirken: bei den Mitarbeitenden im Laden. Denn sie sind es, die die Kundinnen und Kunden beraten – und ihnen Produkte empfehlen. Die Lern- und Wissens-App von BioHandel bietet Ihnen dazu 3 Möglichkeiten:

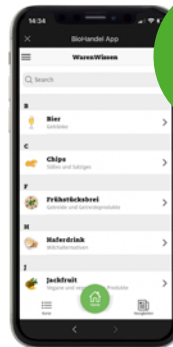


1.
Advertorial

Lern-Kurse

Das Herz der App

Hier werden Themen aus dem Ladenalltag spielerisch vermittelt – mit verschiedenen Fragemodulen, gegliedert in Lern-Kapitel. Ein ideales Umfeld für Ihr Advertorial.



2.
Produkt-
vorstellung

Waren-Wissen

Das Nachschlagewerk

Umfassendes Bio-Wissen zu unterschiedlichen Sortimenten – konzentriert, gut gegliedert, praxisnah. Unter der Rubrik „Produkte & Hersteller“ können Sie Ihre Produkte und deren Vorzüge präsentieren.



3.
Advertorial

News

Insider-Wissen

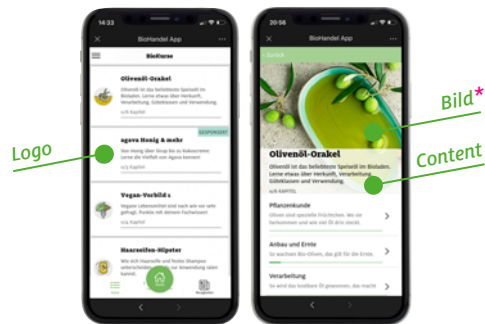
Relevantes aus der Branche – wöchentlich aktualisiert. Platzieren Sie Ihr Advertorial in diesem Umfeld.

www.biohandel.de/app

APP

Gut platziert!

1. Advertorial in den Lern-Kursen



Logo

Größe: 400 x 400 Pixel/ 72 dpi

Farbraum: RGB

Format: .jpg/ .png

Bild

Größe: 1920 x 1125 Pixel/ 72 dpi

Farbraum: RGB

Format: .jpg

Content

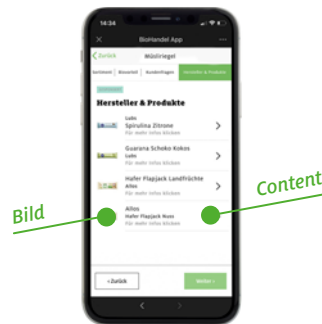
Headline: ca. 20 – 50 Zeichen

Beschreibung: ca. 30 – 80

Überschriften Slides: ca. 20 – 50

Slides: ca. 300 – 600

2. Produkt- vorstellung im Waren-Wissen



Bild

Größe: 400 x 400 Pixel/ 72 dpi

Farbraum: RGB

Format: .jpg

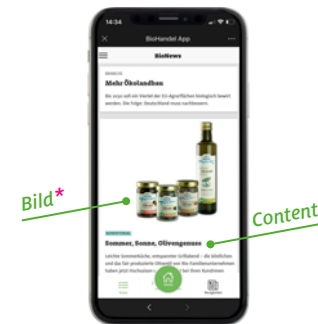
Content

Herstellername

Produktbezeichnung

Beschreibung: ca. 30 – 80 Zeichen

3. Advertorial in den News



Bild

Größe: 1920 x 1125 Pixel/ 72 dpi

Farbraum: RGB

Format: .jpg

Content

Headline: ca. 20 – 50 Zeichen

Teaser: ca. 250 – 300

Artikel: max. 600

Zwischenüberschriften: ca. 30 – 80



APP Gut platziert!

10%
Frühbucher-
Rabatt für 2024

Weiter streuen.

Die Daten einmal zusammengestellt.
Ohne Aufwand weitere Angebote zur Platzierung nutzen...

1. Advertorial

in der App (Lern-Kurse)

1.000 €	1 Monat
	1 Schaltung

... in Kombi mit:

+ **biohandel.de**
(in einer gewünschten Rubrik)

3.500 €	1 Monat
	1 Schaltung

2. Produkt- vorstellung

in der App (Waren-Wissen)

500 €	1 Jahr
	1 Schaltung

... mit:

+ **biohandel.de**
(Rubrik Marktplatz + im Newsletter)

800 €	1 Jahr / 1 Monat
	1 Schaltung

+ **der Zeitschrift BioHandel**
(Rubrik Marktplatz)

900 €	1 Jahr / 1 Monat
	1 Schaltung

3. Advertorial

in der App (News)

300 €	2 Wochen
	1 Schaltung

KONTAKT:

anzeigen@bioverlag.de
Tel. 06021 / 4489 - 100

bio verlag gmbh
Magnolienweg 23
63741 Aschaffenburg

www.biohandel.de/app

1	INHALT
2	PROFIL
3	ZIELGRUPPE
4	THEMEN
5	PRINT
6	DIGITAL
7	APP
8	AKADEMIE
9	MEHR
10	KONTAKT



1

INHALT

2

PROFIL

3

ZIELGRUPPE

4

THEMEN

5

PRINT

6

DIGITAL

7

APP

8

AKADEMIE

9

MEHR

10

KONTAKT

AKADEMIE

Starker Service!



Marktggespräche zur Zukunft des Fachhandels

Mit den Marktgesprächen begleitet die BioHandel Akademie, unterstützt durch Akteure, Experten, Wissenschaftler und Forscher, die Bio-Branche zu dem politisch gesetzten Ziel „30 Prozent Bio bis 2030“. Der Bio-Fachhandel ist laut Akademie die Speerspitze der Transformation. Diese Transformation kann nur gemeinsam mit „Bio im Lebensmitteleinzelhandel“ erreicht werden. Die Werte des Fachhandels, die Produktqualität und das Hintergrundwissen gelten als Maßstab und Vorbild. Sie können dazu beitragen, dass Bio auch im LEH der wichtigste Baustein für die Transformation wird – und nicht dem Kräftespiel des Marktes überlassen bleibt.

1

INHALT

2

PROFIL

3

ZIELGRUPPE

4

THEMEN

5

PRINT

6

DIGITAL

7

APP

8

AKADEMIE

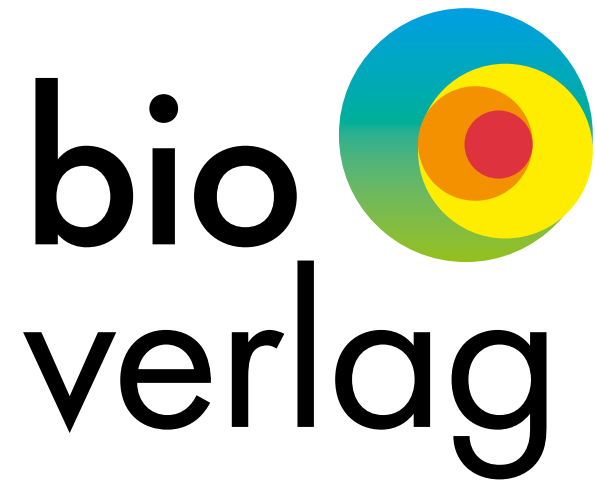
9

MEHR

10

KONTAKT

MEHR ...



1

INHALT

2

PROFIL

3

ZIELGRUPPE

4

THEMEN

5

PRINT

6

DIGITAL

7

APP

8

AKADEMIE

9

MEHR

10

KONTAKT

MEHR ...

Weitere Angebote im Überblick



Schrot&Korn – das Kundenmagazin im Bio-Fachhandel. Mit einer Reichweite von 1,4 Millionen Leser:innen je Ausgabe hat Schrot&Korn die meisten ökologisch interessierten Leser:innen und ist das ideale Medium für Markenkommunikation.

Auflage: 673.085 Exemplare (IVW II/2023)

Erscheinungsweise: monatlich

www.schrotundkorn.de



cosmia

Das Naturkosmetik-Magazin im Bio-Fachhandel

Auflage: 90.000 Ex.

Erscheinungsweise: Viermal pro Jahr

www.cosmia.de



bio köstlich

Lieblingsrezepte aus Schrot&Korn
Kundenbindung mit Langzeitwirkung

Auflage: ca. 90.000 Exemplare

Erscheinungsweise: einmal jährlich

Fachhandels- und Marktforschungs- Angebote



Sponsoring der Leserwahl:

Beste Bio-Läden

Jährlich können

Leser:innen ihren Bio-

Läden Feedback geben. Die „Besten Bio-Läden“ werden im Rahmen einer Preisverleihung prämiert und Sie können dabei als Sponsor auftreten.

www.beste-biolaeden.com



Bestes Bio

Direktes Feedback aus der Zielgruppe: Konsument:innen probieren und bewerten Ihre Produkte. Ausgezeichnete

Produkte werben ein Jahr lang mit dem Label.

www.bestes-bio.com

SCHROT & KORN
marken3klang

Erhebung des Markenstatus von Naturkostmarken im Rahmen der Schrot&Korn-Leserbefragung. Mit individueller Betrachtung Ihrer Marke im Marktsegment und Wettbewerb.

www.bioverlag.de/marktforschung



biopinio

Die App für schnelle und individuelle Marktforschung mit engagierten Bio-Konsument:innen.

Weitere Infos unter

www.biopinio.de

1

INHALT

2

PROFIL

3

ZIELGRUPPE

4

THEMEN

5

PRINT

6

DIGITAL

7

APP

8

AKADEMIE

9

MEHR

10

KONTAKT

KONTAKT

Wir sind für Sie da, sprechen Sie uns gerne an!



Silvia Michna
06021 4489-201
silvia.michna@bioverlag.de



Anja Karwacki
06021 4489-202
anja.karwacki@bioverlag.de



Ellen Heil
06021 4489-101
ellen.heil@bioverlag.de



Annette Zürn
06021 4489-105
annette.zuern@bioverlag.de




Anja Becker
06021 4489-103
anja.becker@bioverlag.de



Michaela Pelzer
06021 4489-208
banner@bioverlag.de



Monique Rollmann
06021 4489-102
monique.rollmann@bioverlag.de

 Gerne sind wir auch per Video-Call für Sie da – vereinbaren Sie einen Termin mit uns!

1

INHALT

2

PROFIL

3

ZIELGRUPPE

4

THEMEN

5

PRINT

6

DIGITAL

7

APP

8

AKADEMIE

9

MEHR

10

KONTAKT

KONTAKT

Impressum

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.bioverlag.de/AGB eingesehen werden können.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie im Mediaservice unter www.bioverlag.de.

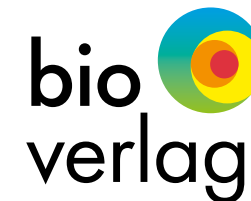
Unsere **Datenschutzerklärung** finden Sie unter bioverlag.de/datenschutz

Bankverbindung Sparkasse Dieburg
IBAN: DE02 5085 2651 0167 0019 65
BIC: HELADEF 1 DIE

Zahlungsbedingungen: Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto oder nach 30 Tagen rein netto zahlbar. Bankeinzug ist möglich. Zahlungsbedingungen (Online-Aufträge): 12 Tage netto



Seit 2009 ist der bio verlag als klimafreundliches Unternehmen nach STOP CLIMATE CHANGE Standard mit allen Produkten zertifiziert.



Herausgeber

bio verlag gmbh
Magnolienweg 23
63741 Aschaffenburg

Tel 06021 4489-0

Fax 06021 4489-400
anzeigen@bioverlag.de

www.bioverlag.de
www.biohandel.de

Erscheinungsweise

monatlich

Druckauflage

5.200 Exemplare

Abobestellung:

abo-biohandel@bioverlag.de
www.biohandel.de/abo

1

INHALT

2

PROFIL

3

ZIELGRUPPE

4

THEMEN

5

PRINT

6

DIGITAL

7

APP

8

AKADEMIE

9

MEHR

10

KONTAKT