



Wissen. Was die Branche bewegt



Half Page Ad
300x600 Pixel
oder
Wide-Skyscraper
160x600 Pixel

Neueste Artikel

Auszug aus Schrot&Korn-Interview Cem Özdemir: „Ich verstehe die Ungeduld“

Wie gestalten bei knappen Kassen? Cem Özdemir, Bundesminister für Landwirtschaft und Ernährung, über Bio, Tierwohl und neue Gentechnik.

Medium Rectangle
300x250 Pixel

ANZEIGE
Advertorial
exklusiv



Banner Webseite	Mobile Adaption	Belegung	Preis
Billboard (970x250 Pixel) alle Seiten	Billboard (970 x 250 px)	3fach	2.500 €/Monat
Billboard (970x250 Pixel) pro Rubrik	Billboard (970 x 250 px)	3fach	1.200 €/Monat
Half Page Ad (300x600 Pixel) alle Seiten	Mobil Ad (300 x 250 px)	3fach	1.900 €/Monat
Half Page Ad (300x600 Pixel) pro Rubrik	Mobil Ad (300 x 250 px)	3fach	900 €/Monat
Wide Skyscraper (160x600 Pixel) alle Seiten	Mobil Ad (300 x 250 px)	3fach	1.900 €/Monat
Wide Skyscraper (160x600 Pixel) pro Rubrik	Mobil Ad (300 x 250 px)	3fach	900 €/Monat
Medium Rectangle (300x250 Pixel) alle Seiten	Mobil Ad (300 x 250 px)	3fach	1.300 €/Monat
Medium Rectangle (300x250 Pixel) pro Rubrik	Mobil Ad (300 x 250 px)	3fach	600 €/Monat

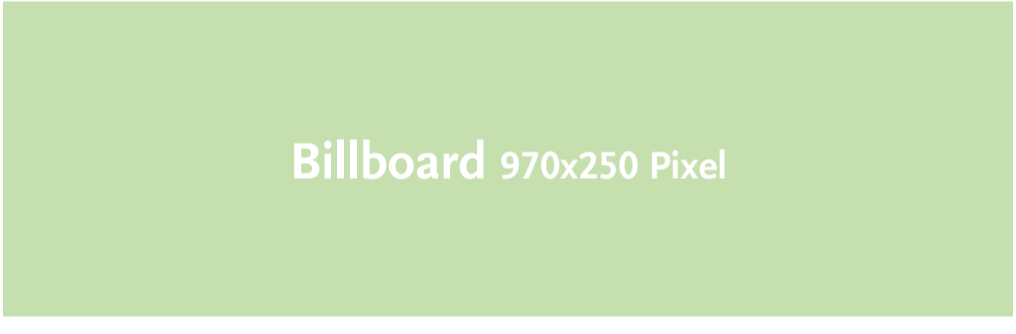
Leistungswerte
Page Impressions
64.000 (Ø/Monat)*
*Quelle: matomo, Zeitraum: 08/23-02/24



Advertorial (exklusiv)
auf der Startseite inkl. Newsletter 2.500 €/2 Wochen.

Mit einem Advertorial erreichen Sie unsere Nutzer exklusiv und aufmerksamkeitsstark. Ein Teaser führt tseite inkl. Newsletter. Ein Teaser führt auf die Contentseite. Hier können Sie Ihre Storys, Firmen- und Produktinfos mit Text und Bildern in Szene setzen. Das Advertorial erscheint ebenfalls im Newsletter, der 3 x in der Woche erscheint.
Weitere Infos finden Sie unter www.biohandel.de/Mediataten

Werbeformate Newsletter



NEWS
10. Oktober 2023

© BMEL Photothek

CEM ÖZDEMİR IM INTERVIEW

„Ich gehe das Thema Gentechnik nicht ideologisch an. Aber ...“

[BH+] Wie kann eine ökologische Ernährungswende in Zeiten knapper Staatskassen gelingen? Cem Özdemir, Bundesminister für Landwirtschaft und Ernährung, über Bio, Tierwohl und neue Gentechnik.

Um mit [BH+] gekennzeichnete Artikel lesen zu können, ist ein Digital-Abonnement erforderlich.
Noch kein Abo? Jetzt abschließen.

EDEKA CENTER WARNOW PARK

„Einfach Bio-Produkte ins Regal stellen funktioniert nicht“

[FREI] Um 30 Prozent Bio-Anbaufläche bis 2030 zu erreichen, sind besonders die LEH-Outlets gefordert, mehr Bio-Waren zu vertreiben. Wie das gehen kann, macht das Edeka-Center Warnow Park in Rostock vor.

ANZEIGE
Advertorial
exklusiv
Nur bei Buchung auf der Startseite

Wide-Skyscraper
160x600 Pixel
und
Half Page
300x600 Pixel

Banner Newsletter	Laufzeit	Belegung	Preis
Billboard (970x250 Pixel)	2 Wochen	exklusiv	800 €/2 Wochen
Billboard (970x250 Pixel)	4 Wochen	exklusiv	1.200 €/4 Wochen
Wide Skyscraper (160x600 Pixel)	2 Wochen	exklusiv	800 €/2 Wochen
Wide Skyscraper (160x600 Pixel)	4 Wochen	exklusiv	1.200 €/4 Wochen
Medium Rectangle (300x250 Pixel)	2 Wochen	exklusiv	350 €/2 Wochen
Medium Rectangle (300x250 Pixel)	4 Wochen	exklusiv	550 €/4 Wochen

In den Newslettern werden die Banner nur statisch abgebildet.

Dreimal die Woche erreichen Sie ca. 7.500 Abonnenten!

News, exklusive Hintergrundberichte, Videos, Podcast und Leser-Umfragen kurzum alles was die Branche gerade bewegt wird immer aktuell von unserer Redaktion zusammengestellt.

Kontakt

E-Mail banner@bioverlag.de oder Telefon 06021 - 4489 208