

**SCHROT
& KORN**

schrotundkorn.de

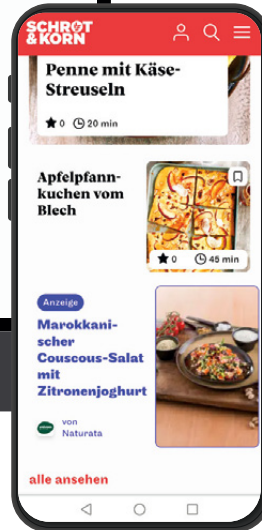
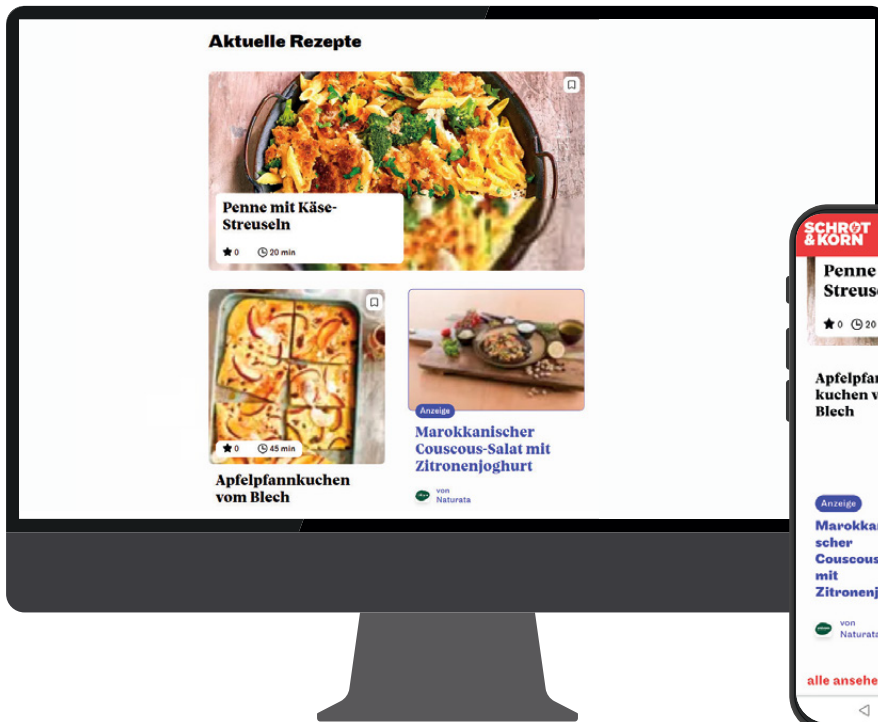
Advertorial

Technische
Spezifikationen

Stand: November 2022

bio verlag GmbH

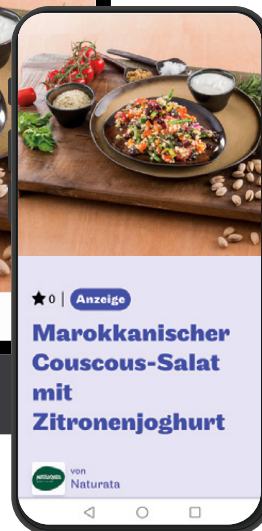
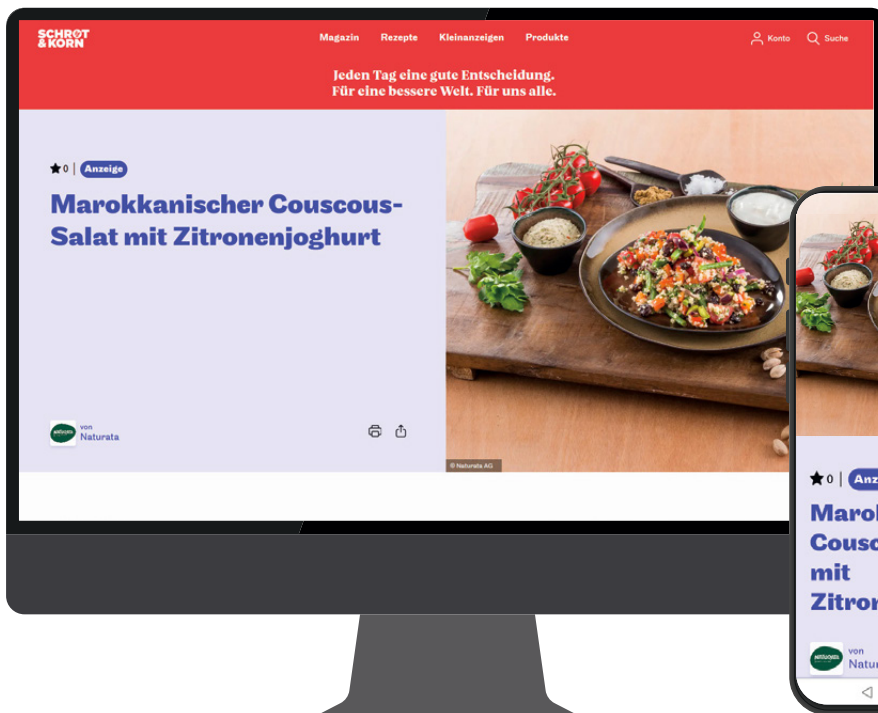


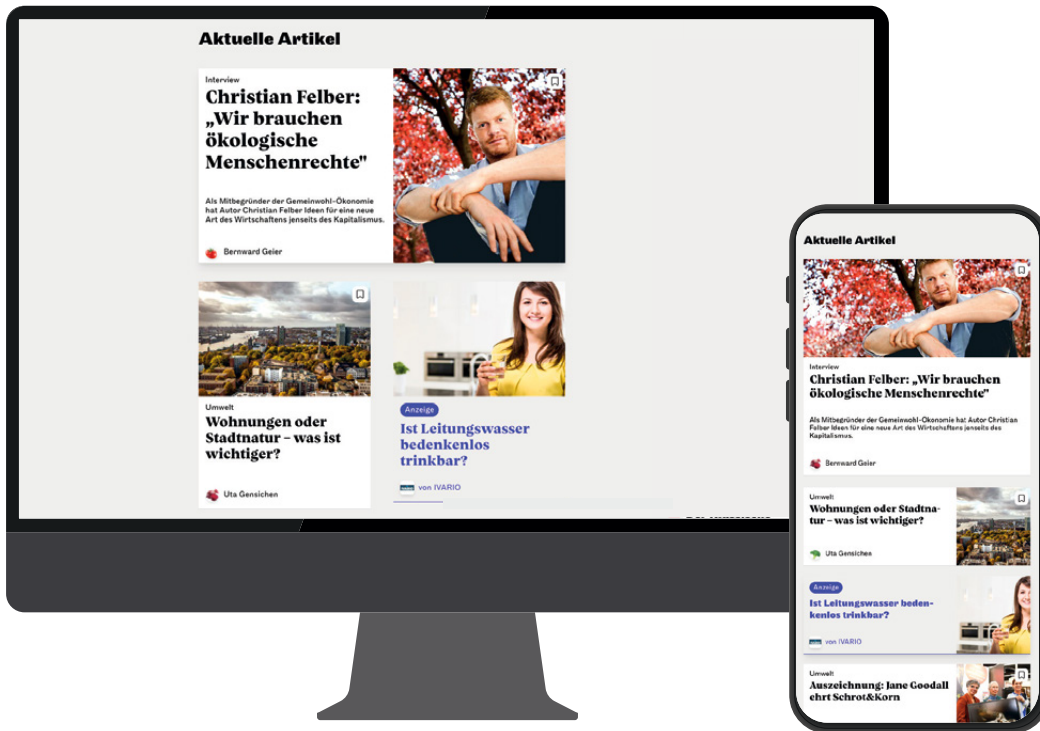


Bildanschnitt durch Gestaltungselemente und plattformbedingt



Anpassung an Tablet und Internet zentrisch

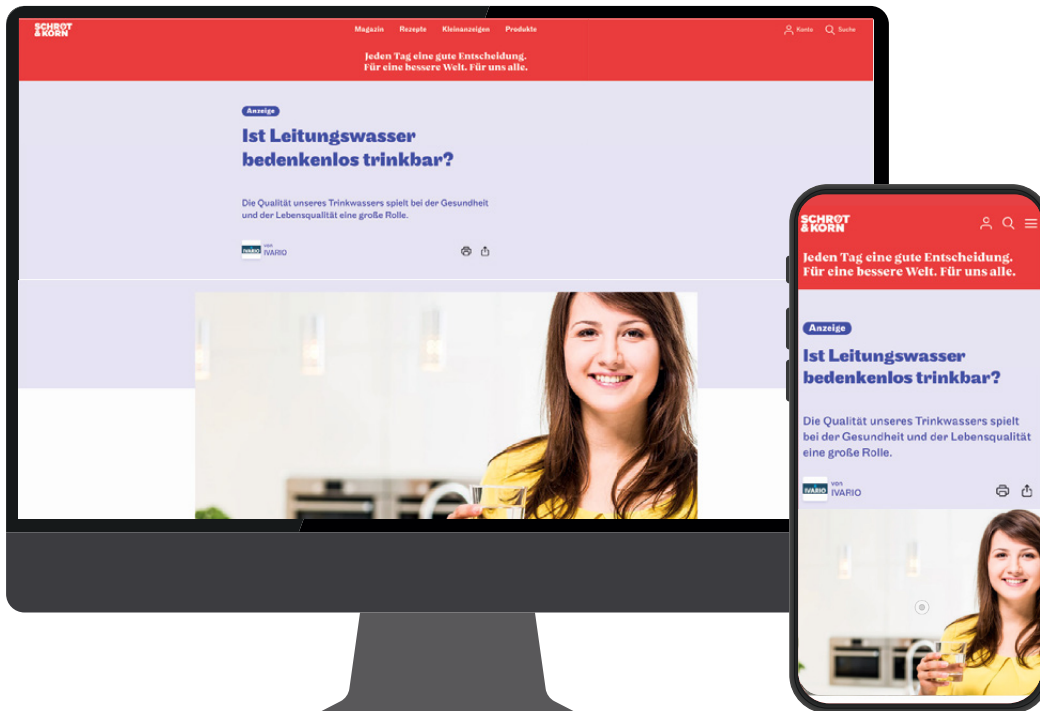




Bildanschnitt durch Gestaltungselemente und plattformbedingt



Anpassung an Tablet und Internet zentrisch



Bildmaterial

Aufmacherbild:

Format: JPG

Größe: 1920 Pixel x 1125 Pixel, max. Dateigröße: 500 KB

Farbraum: rgb

Bild innerhalb des Artikels:

Format: JPG

Größe: Mindestgröße 1024 Pixel x 600 Pixel, max. Dateigröße: 500 KB

Farbraum: rgb

Rezept

Headline: Textlänge ca. 10 – 30 Zeichen

Fließtext: Textlänge (des Rezepttextes) empfehlenswert ca. 4.000 Zeichen

Artikel

Headline: Textlänge ca. 20 – 50 Zeichen

Teasertext: Textlänge empfehlenswert ca. 250 – 300 Zeichen

Fließtext: Textlänge empfehlenswert ca. 4.000 Zeichen

Zwischenüberschrift: Textlänge empfehlenswert ca. 30–80 Zeichen

Info-Kasten

Bild: Format JPG

Größe: 1200px Breite, max. Dateigröße: 500 KB

Farbraum: rgb

Text: empfehlenswert ca. 300 – 500 Zeichen

Videos

Videos werden durch einen Link eingebettet.

Technische Empfehlungen für Ihr Video (extern eingebunden):

H.264-Komprimierung, quadratische Pixel, feste Bildrate, progressive Bilddarstellung und

Stereo-AAC-Audiokomprimierung mit 128 KB/s oder mehr. Seitenverhältnis des Videos: 9:16

Firmen-Kasten

Logo: Format SVG oder PNG mit transparentem Hintergrund

Größe: 1200px Breite, max. Dateigröße: 500 KB

Farbraum: rgb

Text: empfehlenswert ca. 300 – 500 Zeichen

Externe Links

*Für externe Links binden wir gerne individuelles Kampagnen-Tracking ein



Headline

Textlänge: ca. 10 – 30 Zeichen

Aufmacherbild

Format: JPG

Größe: 1920 Pixel x 1125 Pixel,
max. Dateigröße: 500 KB

Farbraum: rgb

Hinweis: Das Aufmacherbild steht im Teaser im Anschnitt, daher bitte werberelevante Elemente mittig anordnen. (vergl. Skizze auf Seite 2)

Infos

Benötigte Angaben:

Zubereitungszeit, Schwierigkeitsgrad, Nährwertangaben (Kalorienangaben, Eiweiß, Fett, Kohlenhydrate)

Zutaten

Zubereitung

Zubereitungsschritte – Jeder Schritt kann mit einem Bild oder YouTube-Video versehen werden.

Info-Kasten

Bildformat: JPG

Größe: 1200px Breite, max. Dateigröße: 500 KB

Farbraum: rgb

Textlänge: empfehlenswert ca. 300 – 500 Zeichen

Firmen-Kasten

Textlänge: empfehlenswert ca. 300 – 500 Zeichen
Logo: Format PNG mit transparentem Hintergrund

Größe: 1200 Pixel, max. Dateigröße: 500 KB

Farbraum: rgb

Link zu Social Media Kanal wie Facebook, Twitter oder Instagram



Headline

Textlänge: ca. 20 - 50 Zeichen

Teaser

Textlänge: empfehlenswert ca. 250 - 300 Zeichen

Aufmacherbild

Format: JPG

Größe: 1920 Pixel x 1125 Pixel, max. Dateigröße: 500 KB

Farbraum: rgb

Hinweis: Das Aufmacherbild steht im Teaser im Anschnitt, daher bitte werberelevante Elemente mittig anordnen. (vergl. Skizze auf Seite 3)

Bild innerhalb des Artikels

Format: JPG

Größe: Mindestgröße 1024 Pixel x 600 Pixel, max. Dateigröße: 500 KB

Farbraum: rgb

Zwischenüberschrift

Textlänge: ca. 30 - 80 Zeichen

Info-Kasten

Bildformat: JPG

Größe: 1200px Breite, max. Dateigröße: 500 KB

Farbraum: rgb

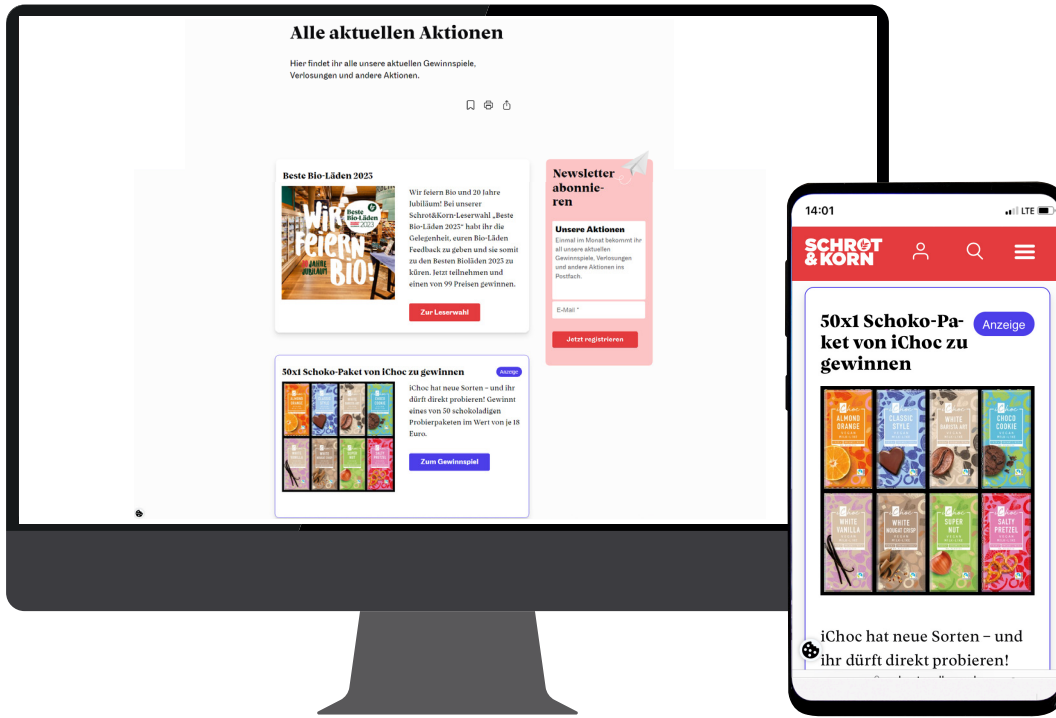
Textlänge: empfehlenswert ca. 300 - 500 Zeichen

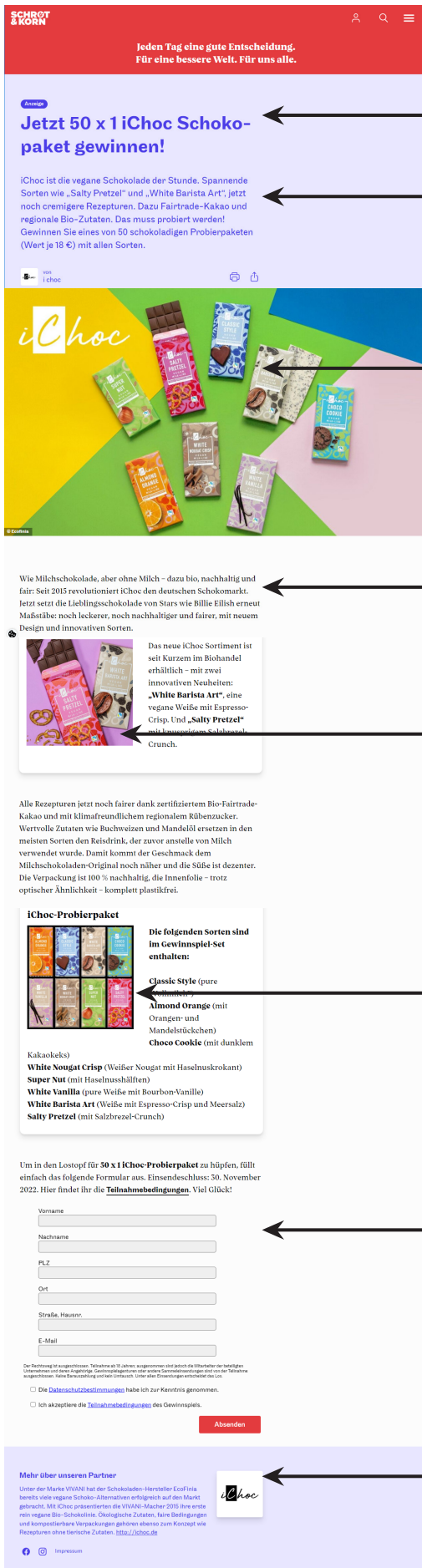
Firmen-Kasten

Textlänge: empfehlenswert ca. 300 - 500 Zeichen

Logo: Format PNG mit transparentem Hintergrund **Größe:** 1200 Pixel, max. Dateigröße: 500 KB

Farbraum: rgb





Headline

Textlänge: ca. 20 – 50 Zeichen

Teasertext

Textlänge: empfehlenswert ca. 250 – 300 Zeichen

Aufmacherbild/Produktbild

Format: JPG

1920x 1125 Pixel, max. Dateigröße: 500 KB

Farbraum: rgb

Fließtext mit weiteren Infos

Textlänge: empfehlenswert ca. 1.000 Zeichen

Zwischenüberschriften möglich,

Textlänge: ca. 30 – 80 Zeichen

Optional: Infokasten oder weiteres Bild zum Produkt

Format: JPG

Größe: Mindestgröße 1024 Pixel x 600 Pixel, max. Dateigröße: 500 KB

Farbraum: rgb

Textlänge: empfehlenswert ca. 300 – 500 Zeichen

Optional: Gewinnspiel-Kasten mit Infos zum Gewinn

Bildformat: JPG

Größe: 1200px Breite, max. Dateigröße: 500 KB

Farbraum: rgb

Textlänge: empfehlenswert ca. 300 – 500 Zeichen

Teilnahme-Formular und Teilnahmebedingungen

Diesen Part übernehmen wir für Sie, hierfür müssen Sie uns nichts zusenden.

Firmen-Kasten

Textlänge: empfehlenswert ca. 300 – 500 Zeichen

Logo: Format PNG mit transparentem Hintergrund

Hintergrund

Größe: 1200 Pixel, max. Dateigröße: 500 KB

Farbraum: rgb

Social-Media-Kampagne auf Facebook/Instagram

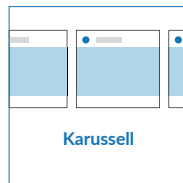
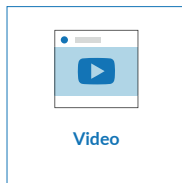
Bitte senden Sie uns für die Kampagne auf Facebook/Instagram möglichst gesondertes Bildmaterial im 1:1 Format (quadratisch), als JPG, Farbraum: rgb.

Wenn möglich, stellen Sie uns bitte eine Bildauswahl (ca. 5 Bilder) zusammen, aus der unser Social-Media-Team die für das Kampagnenziel am besten geeigneten Bilder auswählen kann. Vor Kampagnenstart erhalten Sie selbstverständlich die Anzeige zur Freigabe.

Erfolgreiche Bilder

Basiselemente einer erfolgreichen Anzeige auf Facebook und Instagram sind:

- Bilder mit Wiedererkennungswert bzw. schnell erfassbare Motive
- Abbildung des Produkts ohne Markenerkennung
- Element mit Call to action
- Kontrastreiche Schrift
- Emotionale Bilder erzeugen mehr Wirkung
- Stockfotos meiden
- Farben mit Einfluss (grau und blau meiden, da sie zu sehr an Facebook-Dienste erinnern)



Design-Empfehlungen für Facebook/Instagram finden Sie unter

<https://www.facebook.com/business/ads-guide>

Hier einige Auszüge daraus:

Bildbeitrag

Design-Empfehlungen

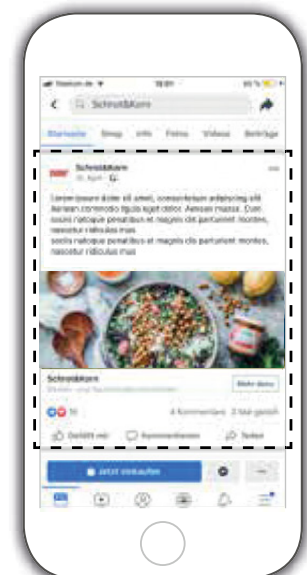
- Dateityp: JPG oder PNG
- Verhältnis: 1,91:1 bis 1:1
- Auflösung: mind. 1.080 x 1.080 Pixel

Textempfehlungen

- Primärer Text: 125 Zeichen
- Überschrift: 40 Zeichen
- Beschreibung: 30 Zeichen

Technische Voraussetzungen

- Maximale Dateigröße: 30 MB
- Mindestbreite: 600 Pixel
- Mindesthöhe: 600 Pixel
- Toleranz beim Seitenverhältnis: 3 %



Videobeitrag**Design-Empfehlungen**

- Dateityp: MP4, MOV oder GIF
- Verhältnis: 1:1 (für Desktop oder Mobilgeräte) oder 4:5 (nur für Mobilgeräte)
- Videoeinstellungen: H.264-Komprimierung, quadratische Pixel, feste Frame-Frequenz, progressive Bilddarstellung und Stereo-AAC-Audiokomprimierung mit mindestens 128 Kbit/s
- Auflösung: mind. 1.080 x 1.080 Pixel
- Videountertitel: optional, aber empfohlen
- Videoton: optional, aber empfohlen

Textempfehlungen

- Primärer Text: 125 Zeichen
- Überschrift: 40 Zeichen
- Beschreibung: 30 Zeichen

Technische Voraussetzungen

- Videolänge: 1 Sekunde bis 241 Minuten
- Maximale Dateigröße: 4 GB
- Mindestbreite: 120 Pixel
- Mindesthöhe: 120 Pixel



Karussell-Beitrag

Mit dem Karussell-Format können Sie bis zu 10 Bilder oder Videos in nur einem Beitrag präsentieren. Mit diesem zusätzlichen Gestaltungsfreiraum können Sie Details zu einem Produkt, einer Dienstleistung oder einer Promotion präsentieren oder eine Geschichte über Ihre Marke erzählen, die sich über die Karussell-Karten hinweg abspielt.

Design-Empfehlungen

- Bilddateityp: JPG oder PNG
- Videodateityp: MP4, MOV oder GIF
- Verhältnis: 1:1
- Auflösung: mind. 1.080 x 1.080 Pixel

Textempfehlungen

- Primärer Text: 125 Zeichen
- Überschrift: 40 Zeichen
- Beschreibung: 20 Zeichen
- Landingpage-URL: erforderlich

Technische Voraussetzungen

- Anzahl der Carousel-Karten: 2 bis 10
- Maximale Bilddateigröße: 30 MB
- Maximale Videodateigröße: 4 GB
- Videolänge: 1 Sekunde bis 240 Minuten
- Toleranz beim Seitenverhältnis: 3 %



Instagram

Die Design-Empfehlungen für Bilder bei Facebook gelten auch für Instagram. Da stilistische Vorgaben unseres Instagram-Feeds zu berücksichtigen sind, behalten wir uns für die Erstellung eines Instagram-Beitrags gesonderte Absprachen und Anforderungen vor – die je nach Produkt und Bildmaterial mit unserer Online-Redaktion abgestimmt werden.

Facebook und Instagram Werberichtlinien: <https://www.facebook.com/policies/ads/>